



## Competitividad en el Perú: Diagnóstico, sectores a priorizar y lineamientos a seguir para el período 2011-2016

ÁREA: 1  
TIPO: Teoría

*Competitiveness in Peru 2011-2016: Diagnosis Sectors to prioritize and Lines for a Proposal for its Development*

*Competitividade no Peru: Diagnóstico, setores prioritários e orientações a seguir para o período 2011-2016*

### AUTOR

**Emilio Humberto Garcia-Vega<sup>1</sup>**

Profesor de Estrategia Empresarial  
Universidad del Pacífico (Lima – Perú)  
garcia\_ch@up.edu.pe

1. Autor de contacto:  
Universidad de Pacífico;  
SALAVERRY 2020 -  
JESUS MARÍA; LIMA;  
PERÚ

*Esta investigación parte de la determinación de la situación del Perú en términos de Competitividad. Este diagnóstico se basa en diversas fuentes de reputación internacional y que además constituyen los referentes en el tema. Además, se presenta aportes de instituciones nacionales peruanas y del prestigioso profesor de la Universidad de Harvard, Michael Porter. Luego de diagnosticada la competitividad del Perú, se procede a la determinación de los sectores clave de la economía peruana, los cuales tienen un mayor potencial y perspectivas positivas de forma que el desarrollo de los mismos potencia la competitividad del país de forma decidida. Seguidamente, se presenta un acercamiento al potencial de cada uno de estos sectores. Finalmente, se sugieren algunos lineamientos para mejorar la competitividad del mencionado país.*

*This investigation leaves from the determination of the situation of Peru in terms of Competitiveness. This diagnosis is based on diverse sources of international reputation and that in addition constitute the referring ones in the subject. In addition, one appears contributions of Peruvian national institutions and the prestigious professor of the University of Harvard, Michael Porter. After diagnosed the competitiveness of Peru, it is come to the determination of the key sectors of the Peruvian economy, which have a potential major and perspective positive so that the development of the same power the competitiveness of the country of determined form. Next, an approach to the potential of each of these sectors appears. Finally, some lines are suggested to improve the competitiveness of the mentioned country.*

*A presente investigação tem como ponto de partida a determinação da situação do Peru em termos de Competitividade. Este diagnóstico baseia-se em diversas fontes de reputação internacional que, além disso, constituem os referentes no tema. Adicionalmente, conta com a colaboração de instituições nacionais peruanas e de Michael Porter, prestigiado professor da Universidade de Harvard. Depois de diagnosticada a competitividade do Peru, são determinados os sectores-chave da economia do país, os quais apresentam um maior potencial e perspectivas positivas por forma a que o respectivo desenvolvimento potencie a competitividade do país de forma eficaz. Depois, é apresentada uma abordagem ao potencial de cada um destes sectores. Por fim, são sugeridas algumas orientações para melhorar a competitividade deste país.*

DOI  
10.3232/  
GCG.2011.V5.N1.07

RECIBIDO  
11.11.2010

ACEPTADO  
11.02.2011

Este texto contiene una breve introducción al tema de la Competitividad y un diagnóstico de la misma para el caso peruano sobre la base de indicadores de validez internacional además de otros insumos relevantes para un mejor juicio. Luego, se presentan los sectores económicos con mayor potencial en el país para seguidamente presentar una propuesta con, estrategias y tácticas encaminadas al objetivo estratégico y necesario de mejorar la Competitividad del Perú. Cabe mencionar que de la revisión de la propia medición internacional del tema, se puede concluir lineamientos a seguir sobre la base de una lógica para la cual existe una clara convención.

## 1. La competitividad de las naciones

Michael Porter plantea la relevancia de la competitividad de un país y concluye que el éxito de las naciones se debe principalmente a las circunstancias del mismo que apoyan al desarrollo de la estrategia más adecuada para un sector en particular. Explica que las empresas que se encuentran en determinadas naciones logran el éxito internacional ya que son éstas las que otorgan características que permiten crear y mantener una ventaja competitiva. (Porter 1990)

El autor plantea un “Diamante” que consta de cuatro atributos que relacionados entre sí determinan el entorno en el que las empresas locales compiten. A partir de estos factores, las empresas pueden desarrollar su ventaja competitiva. Así se tiene:

- Las condiciones de los factores. Se refiere a la mano de obra especializada o infraestructura, es decir a factores de producción del país.
- Las condiciones de la demanda. Trata de la naturaleza de la demanda interna o los servicios del sector.
- Sectores afines y de apoyo. Es decir industrias proveedoras y relacionadas que pueden formar *clusters*.
- La estrategia, estructura y rivalidad de las empresas. Son las condiciones que conciernen a la creación, organización y gestión de las compañías.

Además, existen dos variables adicionales que se incluyen en esta teoría: el azar y el Gobierno; elementos que pueden influir de manera importante en las industrias (Porter 1990).

### PALABRAS CLAVE

**Competitividad,  
Peru, Innovación**

### KEY WORDS

**Competitiveness,  
Peru, Innovation**

### PALAVRAS-CHAVE

**Competitividade,  
Peru, Inovação**

CÓDIGO JEL

**A200**

1. Información obtenida del libro de Michael Porter (1990). "La ventaja competitiva de las Naciones"

## 2. Diagnóstico de la competitividad del Perú

Seguidamente, se presenta un análisis de la competitividad del Perú basado en: i) los reportes realizados por el *World Economic Forum* (WEF), ii) el *Institute For Management Development* (IMD), iii) el *Doing Business* y, iv) un breve acercamiento a un diagnóstico del país presentado por Michael Porter durante una conferencia dictada el año pasado y organizada por la Universidad del Pacífico. Finalmente, como ingrediente adicional de este análisis se presentan los lineamientos del Plan Nacional de Competitividad y del Consejo Nacional de Planeamiento Estratégico, ambos generados al interior del estado peruano.

### 2.1. World Economic Forum (WEF)<sup>2</sup>

El Reporte de Competitividad Global que el WEF publica anualmente, muestra que el Perú ha ascendido cinco puestos con respecto al ranking del año anterior, esto no necesariamente se debe a una mejora significativa del país, sino principalmente a que otros países han disminuido de posición. En el siguiente cuadro, se puede observar la evolución del Perú en el mencionado ranking en los últimos tres años. A pesar, que el puesto del Perú en el ranking en el periodo 2008 – 2009 ha mejorado con respecto al año anterior, el puntaje se ha mantenido. Así, luego de tres años el Perú solo ha logrado incrementar su puntaje en 0.1. De esta forma, se puede afirmar que el Perú no presenta una mejora significativa con respecto al Ranking de Competitividad Global en los últimos años.

Cuadro 1. Ranking de competitividad global: Perú  
Período 2007-2010

	Puesto	Puntaje
GCI 2007–2008 (Total 131 países)	86	3.9
GCI 2008–2009 (Total 134 países)	83	3.9
GCI 2009–2010 (Total 133 países)	78	4.0

Elaboración propia.  
Fuente: Datos extraídos de The Global Competitiveness Report 2009-2010.

El Reporte de Competitividad Global<sup>3</sup> plantea 12 pilares fundamentales en toda economía para analizar la competitividad de un país. Según el mismo, las principales limitaciones que debe afrontar el Perú se encuentran en los siguientes pilares: **Innovación; Infraestructura; y Salud y Educación Primaria**. Cabe resaltar que estos dos últimos pertenecen a requerimientos básicos, es decir a condiciones mínimas que debe presentar un país para su desarrollo. En cambio, la innovación es una característica que se logra desarrollar a partir del buen funcionamiento de los requerimientos básicos y los potenciadores de eficiencia. A continuación, se presenta la evolución de los 12 pilares para el Perú en los últimos tres años.

2. Información y datos obtenidos de World Economic Forum (2010), sección “Global Competitiveness Reports”

3. Información y datos obtenidos de World Economic Forum (2010), sección <http://www.weforum.org/pdf/GCR09/GCR20092010fullreport.pdf>

Cuadro 2. Ranking de competitividad global: Perú

	GCI 2007–2008 <sup>(1)</sup>		GCI 2008–2009 <sup>(2)</sup>		GCI 2009–2010 <sup>(3)</sup>	
	Puesto (Del 1 al 131)	Puntaje (Del 1 al 7)	Puesto (Del 1 al 134)	Puntaje (Del 1 al 7)	Puesto (Del 1 al 133)	Puntaje (Del 1 al 7)
<b>Requerimientos básicos</b>	<b>94</b>	<b>3.9</b>	<b>94</b>	<b>4.0</b>	<b>88</b>	<b>4.1</b>
1. Instituciones	106	3.3	101	3.5	90	3.5
2. Infraestructura	101	2.6	110	2.5	97	2.9
3. Estabilidad macroeconómica	78	4.7	67	5.0	63	4.7
4. Salud y educación primaria	95	5.1	95	5.1	91	5.1
<b>Potenciadores de eficiencia</b>	<b>68</b>	<b>3.9</b>	<b>69</b>	<b>4.0</b>	<b>59</b>	<b>4.1</b>
5. Educación superior y técnica	84	3.6	89	3.6	81	3.8
6. Eficiencia en el mercado de bienes	67	4.1	61	4.2	66	4.2
7. Eficiencia en el mercado laboral	87	4.1	75	4.3	77	4.3
8. Sofisticación del mercado financiero	46	4.7	45	4.7	39	4.7
9. Preparación tecnológica	80	2.9	87	3.0	77	3.4
10. Tamaño de mercado	53	4.0	50	4.2	46	4.4
<b>Innovación y factores de sofisticación</b>	<b>81</b>	<b>3.5</b>	<b>83</b>	<b>3.4</b>	<b>85</b>	<b>3.4</b>
11. Sofisticación empresarial	63	4.1	67	4.1	68	4.0
12. Innovación	100	2.8	110	2.7	109	2.7

Elaboración propia.

Fuente: Datos extraídos de The Global Competitiveness Report (1) 2007-2008, (2) 2008-2009 y (3) 2009-2010.

Table 6: The Global Competitiveness Index: Basic Requirements; Table 7: The Global Competitiveness Index: Efficiency enhancers;

Table 8: The Global Competitiveness Index: Innovation and sophistication factors.

El cuadro anterior muestra que el Perú a lo largo de los últimos tres años mantiene como principales limitantes a los pilares que pertenecen a los requerimientos básicos. Por otro lado, se puede observar que en esos años, el Perú ha subido de puestos en todos los pilares que pertenecen a requerimientos básicos y a potenciadores de eficiencia. Sin embargo, en los que ha disminuido de puestos son todos aquellos que están relacionados con la innovación y los factores de sofisticación.

Para poder analizar el grado de competitividad del Perú, es necesaria la comparación con respecto a los demás países estudiados. El reporte clasifica a las 133 economías estudiadas en cuatro fases de desarrollo de acuerdo a dos criterios: niveles de ingreso per cápita y que elemento impulsa al país, es decir, si es a través de los requerimientos básicos; potenciadores de eficiencia; o la innovación y factores de sofisticación. Tomando en cuenta esto y para una mayor especificidad, se clasificó a los países sobre la base de los criterios de la siguiente tabla:

Cuadro 3. Calificación según PBI per cápita y fases de desarrollo

	Fases	PBI per cápita (US\$)	Puesto
Muy bien	3era: Factores básicos	> 17,000	1 - 38
Bien	Transición entre 2 y 3era	9,000 - 17,000	39 - 56
Promedio	2da: Eficiencia	3,000 - 9,000	57 - 82
Mal	Transición entre 1era y 2da	2,000 - 3,000	83 - 96
Pésimo	1era: Innovación	< 2,000	97 - 133

Elaboración propia.

Fuente: Datos extraídos de The Global Competitiveness Report 2009-2010.

Table 3: List of countries/economies at each stage of development; Table 2: Income thresholds for establishing stages of development.

En este caso, el Perú se encuentra dentro del promedio, junto con 22 economías, con un ingreso per cápita de US\$ 4,453.

Asimismo, se procedió a clasificar a los países de acuerdo a los puntajes obtenidos en el reporte. El máximo puntaje es de 5.60, obtenido por Suiza y el mínimo puntaje es 2.58 obtenido por Burundi. A partir de ello, se establecieron intervalos y se clasificó a los puestos según los puntajes. Con ello se corrobora que el Perú se encuentra dentro del promedio y con mucho por hacer si es que desea mejorar su Competitividad.

Cuadro 4. Calificación por puestos según puntaje

	Puesto	Puntaje
Muy bien	1 - 19	5.00 - 5.60
Bien	20 - 43	4.40 - 4.99
Promedio	44 - 91	3.79 - 4.39
Mal	92 - 130	3.19 - 3.78
Pésimo	131 - 133	2.58 - 3.18

Elaboración propia.

Fuente: Datos extraídos de The Global Competitiveness Report 2009-2010.

Table 4: The Global Competitiveness Index 2009-2010 rankings and 2008-2009 comparisons.

Luego de identificar los tres pilares en los que el Perú tiene peor calificación, se analiza cada uno de ellos y se califica en función al análisis desarrollado anteriormente.

Cuadro 5. Calificación de los atributos por pilar

Capacidad para innovar	84	mal
La calidad de las instituciones de investigación científica	118	pésimo
Gastos de las empresas en I&D	90	mal
Colaboración universidad - industria en I&D	104	pésimo
La contratación pública de productos de tecnología avanzada	104	pésimo
La disponibilidad de científicos e ingenieros	101	pésimo
Patentes utilizadas	90	mal

<b>Infraestructura</b>		
Calidad de la infraestructura global	102	pésimo
Calidad de las carreteras	93	mal
Calidad de la infraestructura ferroviaria	87	mal
Calidad de la infraestructura portuaria	126	pésimo
Calidad de la infraestructura del transporte aéreo	87	mal
Sitios disponibles por kilómetros	47	bien
Calidad del abastecimiento eléctrico	69	promedio
Líneas telefónicas	87	mal

<b>Salud y educación primaria</b>		
Impacto de la malaria en los negocios	83	mal
Incidencia de la malaria	99	pésimo
Impacto de la tuberculosis en los negocios	90	mal
Incidencia de la tuberculosis	95	mal
Impacto del VIH / SIDA en los negocios	78	promedio
Prevalencia del VIH	78	promedio
Mortalidad infantil	75	promedio
Esperanza de vida	38	muy bien
Calidad de la educación primaria	131	pésimo
Matrícula primaria	43	bien
Gasto en educación	113	pésimo

**Muy bien**

- Esperanza de vida

**Bien**

- Sitios disponibles por kilómetros
- Matrícula primaria

**Promedio**

- Calidad del abastecimiento eléctrico
- Impacto del VIH / SIDA en los negocios
- Prevalencia del VIH
- Mortalidad infantil

**Mal**

- Capacidad para innovar
- Gastos de las empresas en I&D
- Patentes utilizadas
- Calidad de las carreteras
- Calidad de la infraestructura ferroviaria
- Calidad de la infraestructura del transporte aéreo
- Líneas telefónicas
- Impacto de la malaria en los negocios
- Impacto de la tuberculosis en los negocios
- Incidencia de la tuberculosis

**Pésimo**

- Calidad de las instituciones de investigación científica
- Colaboración universidad - industria en I&D
- La contratación pública de productos de tecnología avanzada
- La disponibilidad de científicos e ingenieros
- Calidad de la infraestructura global
- Calidad de la infraestructura portuaria
- Incidencia de la malaria
- Calidad de la educación primaria
- Gasto en educación

Elaboración propia.

Fuente: Datos extraídos de The Global Competitiveness Report 2009-2010.

A continuación, se presenta un cuadro que concluye cuáles son los factores de los pilares analizados que forman parte de la ventaja y “desventaja” competitiva del Perú.

Cuadro 6. Ventaja y desventaja competitiva: Perú

	Ventaja competitiva	Desventaja competitiva
Instituciones	Despilfarro del gasto público	Derechos de propiedad
	Eficacia de las juntas corporativas	Protección a la propiedad intelectual
		Desviación de fondos públicos
		Independencia judicial
		Favoritismo en decisiones de los funcionarios del gobierno
		Carga de la regulación gubernamental
		Eficiencia del marco jurídico
		Transparencia de la administración de políticas públicas
		Costos empresariales del terrorismo
		Costo de delincuencia y violencia
		Delincuencia organizada
		Fiabilidad de los servicios de policía
Infraestructura		Comportamiento ético de las empresas
		Resistencia de la auditoría y a las normas de información
		Protección de los intereses de los accionistas minoritarios
	Sitios disponibles por kilómetros	Calidad de la infraestructura global
		Calidad de las carreteras
Estabilidad macroeconómica		Calidad de la infraestructura ferroviaria
		Calidad de la infraestructura portuaria
		Calidad de la infraestructura del transporte aéreo
Salud y educación primaria		Calidad del abastecimiento eléctrico
		Lineas telefónicas
	Superávit / Déficit	Tasa de ahorro internacional
	Inflación	Propagación de tipos de interés
	Deuda pública	
Educación superior y técnica	Esperanza de vida	Impacto de la malaria en los negocios
	Matrícula primaria	Incidencia de la malaria
		Impacto de la tuberculosis en los negocios
		Incidencia de la tuberculosis
		Impacto del VIH / SIDA en los negocios
		Prevalencia del VIH
		Mortalidad Infantil
		Calidad de la educación primaria
		Gasto en educación
	Matrícula secundaria	Inscripción en nivel superior
Eficiencia del mercado de bienes		Calidad del sistema educativo
		Calidad de la enseñanza de las matemáticas y ciencias
		Calidad de la gestión de colegios
		Acceso a Internet en los colegios
		Disponibilidad local de servicios de formación en investigación
		Alcance de la capacitación de personal
	Alcance y efecto de la fiscalización	Intensidad de la competencia local
	Gastos de la política agrícola	Extensión del dominio de mercados
	Prevalencia de las barreras comerciales	Efectividad de la lucha contra el monopolio de la política
	Ponderación de aranceles comerciales	Tasa impositiva total
Eficiencia del mercado laboral	Prevalencia de la propiedad extranjera	N° de los trámites necesarios para iniciar un negocio
	Repercusiones en los negocios de las normas sobre inversión extranjera directa	Tiempo requerido para iniciar un negocio
		Carga de los procedimientos aduaneros
		Grado de orientación al cliente
		Sofisticación del comprador
	Flexibilidad de la determinación de los salarios	Cooperación laboral en las relaciones empleador - empleado
		Costos no salariales de la mano de obra
		Rigidez del empleo
		Prácticas de contratación y despido
		Costos de despido
Sofisticación del mercado financiero		Pago a la productividad
		Confianza en la gestión profesional
		Fuga de cerebros
		Participación femenina en la fuerza de trabajo
	Sofisticación del mercado financiero	
Preparación tecnológica	Facilidad de acceso a los préstamos	Financiamiento a través de la equidad del mercado local
	Restricción en los flujos de capital	
	Protección al inversionista	Disponibilidad de capital de riesgo
	Solidez de los bancos	Reglamento de los intercambios de valores
	Indice de los derechos jurídicos	Disponibilidad de últimas tecnologías
Tamaño de mercado	IED y transferencia de tecnología	Nivel de absorción de tecnología
		Leyes relativas a las TIC
		Suscriptores de telefonía móvil
		Usuarios de Internet
		Computadoras personales
Sofisticación empresarial		Internet de banda ancha
	Tamaño de mercado interno	Relaciones exteriores por tamaño de mercado
		Cantidad de abastecimiento local
		Calidad de abastecimiento local
		Desarrollo de clusters
Innovación		Naturaleza de la ventaja competitiva
		Amplitud la cadena de valor
		Control de distribución internacional
		Sofisticación del proceso de producción
		Alcance de la comercialización
		Voluntad de delegar la autoridad
		Capacidad para innovar
		La calidad de las instituciones de investigación científica
		Gastos de las empresas en I&D
		Colaboración universidad - industria en I&D
		La contratación pública de productos de tecnología avanzada
		La disponibilidad de científicos e ingenieros
		Patentes utilizadas

Elaboración propia.

Fuente: Datos extraídos de The Global Competitiveness Report 2009-2010.



## 2.2. Institute for Management Development (IMD)<sup>4</sup>

Según el reporte del IMD, el Perú se encuentra en la posición 41 entre las 58 economías seleccionadas en el *World Competitiveness Yearbook* (WCY). En el siguiente cuadro, se presenta la evolución del Perú con respecto a cada una de las variables analizadas en el reporte.

Cuadro 7. Indicadores de competitividad mundial: Perú  
Período 2008-2010

	2008	2009	2010
Ranking general	35	37	41
Desarrollo económico	14	22	28
Eficiencia del gobierno	32	41	35
Eficiencia de las empresas	30	33	42
Infraestructura	52	49	57

Elaboración propia.  
Fuente: World Competitiveness Online

En relación con el desarrollo económico, el Perú ha caído 6 puestos con respecto al año anterior y a lo largo de los últimos 2 años ha disminuido 14 posiciones. En relación con la eficiencia del Gobierno, entre el año 2008 y 2009, se dio una fuerte caída, sin embargo para el año 2010 se encuentra recuperándose. En cuanto a la eficiencia de las empresas, el país ha descendido 12 posiciones en los últimos 2 años.

Finalmente, el país ascendió 3 posiciones con respecto al año 2009, sin embargo descendió 8 posiciones en el año 2010. En cuanto a infraestructura, se considera el factor más crítico, ya que el Perú se encuentra en el penúltimo puesto del ranking.

## 2.3. Doing Business

A continuación, se presenta la evolución que ha tenido el Perú en el Reporte del *Doing Business*. Se puede observar que a lo largo de los últimos tres años se mantienen las mismas principales limitantes, es decir: apertura de un negocio, manejo de permisos para la implementación del mismo, empleo a trabajadores y cumplimiento de contratos.

4. Información obtenida del IMD, "International Institute for Management Development".



Cuadro 8. Ranking de Perú en el Reporte del Doing Business

	2007 <sup>(1)</sup>	2008 <sup>(2)</sup>	2009 <sup>(3)</sup>	2010 <sup>(4)</sup>
	Puesto (1 de 175)	Puesto (1 de 178)	Puesto (1 de 181)	Puesto (1 de 183)
<b>Ranking General</b>	<b>65</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>56</b>
Apertura de un negocio	92	102	116	112
Manejo de permisos para la implementación	121	109	115	117
Empleo de trabajadores	158	159	149	112
Registro de propiedad	32	35	41	28
Acceso a crédito	33	36	12	15
Protección a los inversionistas	15	15	18	20
Pago de impuestos	135	77	85	86
Comercio transfronterizo	93	71	93	91
Cumplimiento de contratos	95	119	119	114
Cierre de un negocio	73	94	96	99

Elaboración propia.

Fuente: Reporte Doing Business (1) 2007, (2) 2008, (3) 2009, (4) 2010.

Para poder analizar el grado de competitividad del Perú, al igual que en los análisis realizados anteriormente, se comparará al país con respecto a los demás países que se encuentran en el reporte. El mismo clasifica a las 183 economías en cuatro segmentos sobre la base de los niveles de ingreso per cápita de cada país. Dado que el Perú se encuentra en el puesto 56, se concluye que está en el segmento de países con ingresos medios altos.

Cuadro 9. Calificación por puesto según nivel de ingresos

	Puesto
Altos Ingresos	1 - 47
Medios Altos Ingresos	48 - 89
Medios Bajos Ingresos	90 - 143
Bajos Ingresos	144 - 183

Elaboración propia.

Fuente: Reporte Doing Business 2010.

El siguiente cuadro muestra los criterios que se han utilizado para calificar cada uno de los factores. Según el reporte, las principales limitantes que debe afrontar el Perú son: **manejo de permisos para la implementación de una empresa, cumplimiento de contratos** y en tercer lugar, con el mismo puntaje se encuentran: **apertura de negocio y empleo de trabajadores**.

Primeramente, en relación al manejo de permisos para la implementación, se puede observar que el Perú ha mantenido o disminuido los indicadores que se analizan, pero no de manera significativa. En segundo lugar, en cuanto al cumplimiento de contratos, en el año 2008, se incrementaron todos los factores analizados y a partir de ese año no se han obte-

nidos mejoras, ya que el número se ha mantenido. En relación con la apertura del negocio, se puede observar que a pesar que es uno de los principales factores a mejorar, el Perú ha logrado ser más eficiente en todos los elementos que se consideran para el análisis. Finalmente, en lo que refiere al empleo de trabajadores, en algunos casos ha disminuido y en otros se ha mantenido.

El cumplimiento de contratos se refiere a la cantidad de procedimientos que deben realizarse, el tiempo que demora y el porcentaje de reclamos que se han efectuado. En cuanto a apertura de negocios, se analiza el procedimiento, tiempo, costos y el capital mínimo necesario para iniciar una empresa. El manejo de permisos para la implementación se refiere al número de procedimientos, tiempo y costo para poner en funcionamiento un negocio. Finalmente, en empleo a trabajadores se evalúa la dificultad de contratar y de despedir; la rigidez de horas y de empleo; y el costo de despedir a los empleados.

Cuadro 10. Reporte de competitividad global: Perú

		2007	2008	2009	2010
Apertura de un negocio	Procedimientos (números)	10	10	10	9
	Tiempo (días)	72	72	65	41
	Costo (% del ingreso per cápita)	32.5	29.9	25.7	24.5
	Capital mínimo (% del ingreso per cápita)	0	0	0	0
Manejo de permisos para la implementación	Procedimientos (números)	19	21	21	21
	Tiempo (días)	201	210	210	205
	Costo (% del ingreso per cápita)	337.9	165	139.7	130.1
Empleo de trabajadores	Índice de dificultad para la contratación (0-100)	44	44	44	44
	Índice de rigidez de horas (0-100)	60	60	40	13
	Índice de dificultad de despido (0-100)	80	60	60	60
	Índice de rigidez del empleo (0-100)	61	55	48	39
	Costo de despido (semanas de salario)	54	52	52	17
Registro de propiedad	Procedimientos (números)	5	5	5	4
	Tiempo (días)	33	33	33	14
	Costo (% del ingreso per cápita)	3.3	3.3	3.3	3.3
Acceso a crédito	Índice de fortaleza de los derechos legales (0-10)	4	4	7	7
	Índice de profundidad de información crediticia (0-6)	6	6	6	6
	Cobertura de registro público (% de adultos)	19.2	20.7	23.7	23
	Cobertura de sector privado (% de adultos)	28.6	33	33.2	31.8
Protección a los inversionistas	Índice del grado de divulgación (0-10)	8	8	8	8
	Índice del grado de responsabilidad del director (0-10)	5	5	5	5
	Índice de shareholders	7	7	7	7
	Índice de fortaleza de la protección a los inversionistas (0-10)	6.7	6.7	6.7	6.7
Pago de impuestos	Pagos (número por año)	53	9	9	9
	Tiempo (horas por año)	424	424	424	380
	Impuesto a las utilidades (%)	-	-	-	12.1
	Impuestos laborales y contribuciones (%)	-	-	-	11
	Otros impuestos	-	-	-	17.2
	Tasa total de impuestos (% de la utilidad)	40.8	41.5	41.2	40.3
Comercio transfronterizo	Documentos para exportar (número)	7	7	7	7
	Tiempo para exportar (días)	24	24	24	23
	Costo para exportar (US\$ por contenedor)	800	590	875	875
	Documentos para importar (número)	13	8	8	8
	Tiempo para importar (días)	31	31	25	24
	Costo para importar (US\$ por contenedor)	820	670	895	895
Cumplimiento de contratos	Procedimientos (número)	35	41	41	41
	Tiempo (días)	300	468	468	428
	Costo (% de reclamos)	34.7	35.7	35.7	35.7
Cierre de un negocio	Tasa de recupero (centavos por dólar)	3.1	3.1	3.1	25.4
	Tiempo (años)	7	7	7	3.1
	Costo (% de bienes)	31.8	24.7	25.4	7

Elaboración propia.

Fuente: Reporte Doing Business (1) 2007, (2) 2008, (3) 2009, (4) 2010.

## 2.4. Diagnóstico de competitividad de Perú de Michael Porter

Según Michael Porter, el Perú luego de toda una historia de inestabilidad económica ha logrado desarrollarse gracias a las políticas macroeconómicas empleadas, aplicándolas, sobretudo en años difíciles como durante la crisis financiera del año 2009.

Porter explicó que el crecimiento del país se ha dado debido a las inversiones extranjeras en el país y a las exportaciones primarias. Enfatizó que estas inversiones se dirigen principalmente al sector minería, hotelería y retail, y el crecimiento en base a la compra de empresas ya existentes. En ese sentido, Porter plantea que el gobierno debería trabajar más para mejorar el atractivo de otras industrias con mayor valor agregado económico y tecnológico<sup>5</sup>.

Sostiene que el Perú, no tiene una política ni una estrategia de largo plazo en temas de competitividad y, por tanto, es una economía que no tiene un rumbo definido. Esa responsabilidad no solo es del Gobierno, sino también de los empresarios y de la población en general<sup>6</sup>.

“Porter menciona que si bien el Perú ha progresado en la macroeconomía, ha sido mediocre en terrenos cruciales como la infraestructura, la educación o la competitividad<sup>7</sup>. Desarrollarse macroeconómicamente no es suficiente, es necesario que también se vea una mejora económica pero de manera interna por todo Perú.

Para lograr esto, primero se debe aspirar a que toda la población tenga acceso a los servicios básicos, solo de esta manera la calidad de vida de los peruanos puede llegar a mejorar. Por otro lado, el tema del trabajo debe despegar, brindando igualdad y oportunidades para que los peruanos consigan trabajo. Pero, sobretudo la economía peruana debe diversificarse y dejar de depender de los productos extractivos y el comercio de *commodities*.

Solo con una economía estable tanto externa como interna y buenas políticas sociales, el Perú podrá crear una ventaja competitiva sostenible.

Dentro de las fortalezas encontradas para Perú, Porter señala:

- Apertura al mercado global mediante barreras arancelarias bajas y aceptación de la inversión extranjera en el país.
- Mejora de mercados financieros como *Soundness of Banks*<sup>8</sup>.
- Mejora y sofisticación de compradores internos, demanda interna más desarrollada.
- Fortalecimientos de políticas competitivas.

Dentro de las debilidades que identifica, se tiene:

5. Información obtenido del Blog administrado por Ophelimos (ophelimos - Comunidad Económica en Red, 2009).

6. Extraído de Enfoque Económico de Michael Porter (2009): “Inversión Extranjera en Perú no viene a Construir Fábricas”.

7. Información extraída del diario La República- Perú (2009), artículo: “El portero llama dos veces”.

8. Ranking mundial donde se mide la garantía de brindar solidez financiera de los bancos y de las empresas de inversión en cada país. Hasta el año 2009 Perú ocupó el puesto 26 del mundo.

- Infraestructura física ineficiente
- Bajo desarrollo de fuerza de trabajo
- Dificultad de desarrollo de empresas debido a la baja competitividad entre ellas. Esto se debe a la poca intervención del estado en el cuidado de la propiedad intelectual de los empresarios peruanos al igual que todo el problema del mercado informal que afecta el desarrollo empresarial.
- Deficiente tecnología e innovación debido a la baja calidad de educación y poca inversión en investigación para el desarrollo.

Este reputado autor plantea una serie de propuestas, las cuales se resumen a continuación:

• *Desarrollo de clusters en Perú:*

Actualmente, el Perú tiene clusters con el potencial necesario para hacer que el país se desarrolle económicamente. Estos son el caso del cluster minero, pesca, agroindustrial, turismo y joyería. Para que estos dejen de ser superficiales y logren la sostenibilidad van a necesitar de mayor coordinación y apoyo del estado. Para el desarrollo del cluster se necesita que se comience a diversificar las actividades económicas por sector y darle mayor valor agregado para diferenciarlos.

Debido a la falta de desarrollo industrial y capital en el Perú, es necesario que se continúe promoviendo la inversión extranjera no solo para contar con los recursos pertinentes, sino, para abrir también al mercado global con una visión mundial. En todo esto, es de suma importancia, la participación del sector privado.

• *Regiones del Perú:*

Se debe continuar con la descentralización del país, para esto se deben seguir desarrollando los gobiernos regionales. De esta manera, al tener regiones competitivas, al momento de interrelacionarlas se logrará un país mejor aprovechado, con mayor igualdad y colaboración regional-nacional.

• *Países vecinos del Perú:*

El Perú ha dado el primer paso para dejar de ser una “isla” entre otros países. Con la firma de los tratados de libre comercio con Estados Unidos y China; el país empieza a mantener mayores relaciones con otros países de mundo, ampliando su mercado a escala global. Para seguir manteniendo relaciones con grandes potencias mundiales tanto económicas como comerciales es necesario que Perú se integre con sus países vecinos de América del sur. De esta manera, se logrará mayor competitividad regional y apoyo mutuo.

## 2.5. Plan Nacional de Competitividad<sup>9</sup>

En el año 2002, el Gobierno peruano creó el Consejo Nacional de la Competitividad (CNC), un organismo encargado de desarrollar e implementar el “Plan Nacional de Competitividad”, el cual desencadenó en diez lineamientos de la Estrategia Nacional de Competitividad.

9. Lineamientos según el “Plan Nacional de Competitividad” (2008) del Consejo Nacional de Competitividad, Compite Perú.

Cuadro 11. Lineamientos de la Estrategia Nacional de Competitividad

Articulación empresarial y clusters
Innovación y transferencia tecnológica
Educación
Reglas claras y estables
Estabilidad jurídica
Institucionalidad pública y privada
Política económica transparente y predecible
Mercado financiero y de capital
Infraestructura
Medio ambiente

Elaboración propia.

Fuente: Plan Nacional de Competitividad. Compite Perú.

Según el plan, la competitividad es la interacción entre instituciones, política e instituciones que apoyan la productividad de una empresa y por lo mismo, de un país<sup>10</sup>. Los actores que deben participar en este plan son las empresas, el estado (política y proyectos) y la sociedad civil (fuerza de trabajo). Para llegar a una armonía entre los actores se les debe organizar y designar tareas.

Este plan tiene como objetivo contribuir al mejoramiento sostenible de la calidad de vida de la población peruana. Para poder llegar a este fin es necesario crear empleos dignos, es decir, de calidad y formales. Si se quiere crear o desarrollar puestos de trabajo dignos, es de suma importancia dinamizar la economía mediante la generación de la inversión privada, la cual es la fuente del crecimiento económico.

Considerando lo mencionado anteriormente, el primer propósito del plan es mejorar la competitividad de las empresas para su exitosa inclusión en el mercado global y así lograr el desarrollo social<sup>11</sup>.

Para llegar a este propósito el plan selecciona indicadores que ayudan a medir el nivel de fortalecimiento del mismo, estos indicadores globales y ayudan a compararse con otros países. Mientras se observa lo que hace falta mediante un ranking mundial. Cumpliendo con todos los indicadores de manera competitiva, el Perú será una economía de crecimiento sostenible. Por otro lado, también contará con un clima de inversión favorable al desarrollo del emprendimiento y de las empresas de todo tipo y tamaño<sup>12</sup>.

10. Información obtenida de Maestría en Gerencia Social del blog de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Plan Nacional de Competitividad.

11. Perú Compite – Consejo Nacional de Competitividad, Plan Nacional de Competitividad (2008), “Buscando la inserción exitosa del Perú en el mercado global”, Fin, propósito y objetivos estratégicos, p. 5.

12. IDEM

## 2.6. Consejo Nacional de Planeamiento Estratégico<sup>13</sup>

Este consejo se estableció con la misión de crear un plan estratégico para Perú en los próximos años. Este plan se publicó en el año 2008 y desde el momento ha empezado a trabajar para lograr un país con una visión y misión claras. El plan fue elaborado sobre la base de seis objetivos principales: plena vigencia de los derechos fundamentales; igualdad de oportunidades; Estado descentralizado; economía competitiva; desarrollo regional equilibrado; y aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales.

Este planeamiento acumula el aporte de las principales fuerzas políticas, sociales y otras instituciones del país, cuyo objetivo es lograr el óptimo desarrollo económico y social del mismo, para buscar una mejor calidad de vida para todos los peruanos.

El consejo elabora un documento donde se establecen los objetivos y estrategias que se deben emplear para lograr un país más competitivo. El documento en cuestión constituye un conjunto de medidas orientadas a políticas generales de largo plazo, las cuales deberán ser implementadas en los tres niveles de gobierno: nacional, regional y local.

Son objetivos del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico<sup>14</sup>:

1. “Constituirse en el espacio institucionalizado para la definición concertada de una visión de futuro compartida y de los objetivos u planes estratégicos para el desarrollo nacional armónico, sustentable y descentralizado del país”.
2. “Articular e integrar en forma coherente y concertada las diferentes propuestas y opiniones para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional y los planes nacionales, sectoriales, institucionales y sub nacionales, así como las orientaciones, los métodos, los procesos y los instrumentos para el planeamiento estratégico”.
3. “Promover y articular los programas de fortalecimiento de capacidades para el planeamiento estratégico”.
4. “Desarrollar los procesos y las acciones para el monitoreo de la gestión para resultados de mediano, largo plazo, en coordinación con el Consejo Nacional de Competitividad, basada en los diferentes instrumentos de planeamiento estratégico y con orientación hacia la promoción de la modernización administrativa y el logro de estándares de eficiencia al servicio del ciudadano, así como de la mejora de los índices de competitividad del país para aprovechar las oportunidades que la dinámica internacional ofrece en el marco de los tratados internacionales de promoción, asociación y cooperación económica y comercial de los que el Perú es parte”.
5. “Promover la cooperación y acuerdos entre los sectores político y privado en el proceso de formulación de los planes estratégicos nacionales, sectoriales, institucionales y sub nacionales, así como en la ejecución de los programas y proyectos priorizados en esos ámbitos, para asegurar el desarrollo nacional y la mejora constante de la competitividad del país”.
6. “Promover la formulación de planes estratégicos, programas y proyectos con visión perspectiva de mediano y largo plazo, así como el desarrollo de los aspectos teóricos

13. Información obtenida de Consejo Nacional de Planeamiento Estratégico - Perú (2008), “Misión y Visión del consejo”.

14. Objetivos obtenidos de la página web del CEPLAN (2010), Consejo Nacional de Planeamiento Estratégico.

que los sustentan, aplicando un enfoque nacional contextualizado en el ámbito internacional, con prioridad en las relaciones y oportunidades que tienen su origen en los acuerdos internacionales de los que el Perú es parte”.

## 2.7. A manera de conclusión: se está ante un reto de grandes dimensiones

Tanto el Plan Nacional de Competitividad como el Consejo Nacional de Planeamiento Estratégico tienen como fin desarrollar una mejora en la calidad de vida para todos los peruanos para ello se necesita que el país se desarrolle tanto económica, política como socialmente.

Para lograr tal desarrollo se debe impulsar una ventaja competitiva sobre bases sólidas. Para la medición de la competitividad del país ambos proyectos usan los mismos indicadores (World Economic Forum, Institute for Management Development y el Doing Business) de manera que los elementos evaluados por éstos, sirven además como temas para la implementación de iniciativas de mejora.

El devenir del Perú, las evaluaciones mundiales revisadas y la apreciación de Michael Porter; permite concluir que la mejora macroeconómica es sólida. Sin embargo, el avance en los rankings aún es lento de modo que la tarea por desarrollar es amplia y el esfuerzo para avanzar en términos de competitividad será arduo.

## 3. Perú: Sectores - Actividades económicas con potencial

En el periodo 2005 – 2009, los sectores que más crecieron son: construcción, comercio y el agropecuario. El sector que más creció con respecto al año anterior fue construcción, lo que se puede observar en el siguiente cuadro.

Cuadro 12. Crecimiento de la producción nacional por sector económico

Sector	Crecimiento 2005 - 2009	Crecimiento 2008 - 2009
Agropecuario	5.26%	0.57%
Pesca	1.73%	-2.04%
Minería e hidrocarburos	3.05%	0.15%
Manufactura	4.86%	-1.84%
Construcción	13.41%	1.50%
Comercio	8.35%	-0.10%

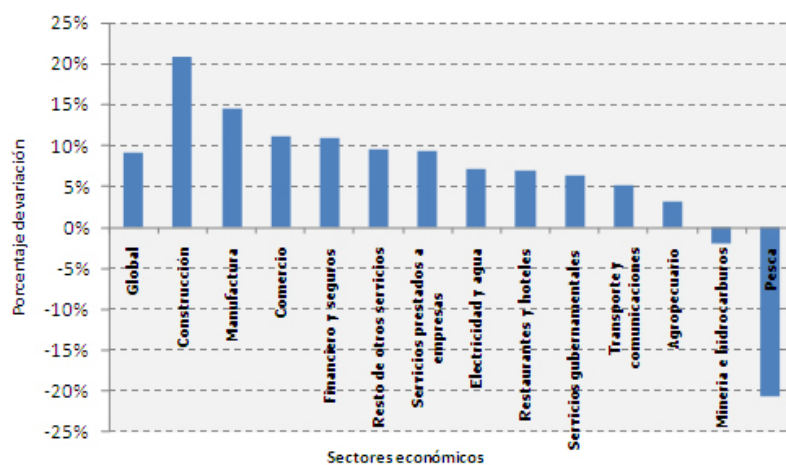
Elaboración propia.

Fuente: Datos extraídos de las estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)



A continuación se muestra un gráfico donde se puede observar la variación porcentual de cada sector obtenida en el mes de mayo del presente año, respecto al mismo mes del año anterior. Los sectores que obtuvieron una mayor variación fueron: construcción con 20.88%, manufactura 14.51% y comercio 11.09%.

Cuadro 13. Producción nacional por sector económico: mayo 2010



Elaboración propia.  
Fuente: INEI

### 3.1. Actividades en las que el país tiene mayor potencial

La crisis financiera mundial del año 2009 tuvo repercusiones económicas devastadoras en muchos países del mundo; sin embargo, el Perú fue uno de los pocos países que presentó cifras positivas terminando dicho año, según los indicadores económicos, con un crecimiento de 0.9% del PBI<sup>15</sup> (Ministerio de Economía y Finanzas, 2010). Al final del 2009, el balance del año fue positivo y el Perú finalmente demostró una resistencia superior a la de muchos países.

A nivel sectorial, se puede encontrar que hubo problemas en el sector manufactura no primaria, sector que más contribuyó a la desaceleración del crecimiento del año 2009, restando un punto porcentual. El sub sector textil, en donde aproximadamente el 35% de la producción está dirigida al mercado externo, cayó 21,7% (Ministerio de Economía y Finanzas, 2010)<sup>16</sup>.

Por otro lado, fue el sector servicios el que más contribuyó a contrarrestar la caída de los demás sectores aportando un 1,7% al crecimiento del año 2009 (Ministerio de Economía y Finanzas, 2010), el cual estuvo liderado por el crecimiento del sector servicios públicos y servicios financieros.

15. En este caso la información se extrae del Ministerio de Economía y Finanzas, "Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013".

16. La información se extrae del Balance General del año 2009 del Ministerio de Economía y Finanzas, "Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013".

La actividad económica empezó a mostrar signos de recuperación desde el tercer trimestre del 2009 los cuales se consolidaron en el cuarto trimestre, observando una rápida recuperación para el 2010. A partir de dicho período, el PBI trajo consigo tasas positivas. Por otro lado el estado apoyó mediante estímulos fiscales y monetarios, esto aunado a la mejora del entorno internacional impulsaron la recuperación, teniendo como resultado en el primer trimestre del año 2010 una expansión de la economía de 6% (Ministerio de Economía y Finanzas, 2010)<sup>17</sup>.

La rápida recuperación permitió que casi todos los sectores recuperen sus niveles de producción para que finalmente lleguen a los niveles del año 2008 (la pre crisis), en donde se mantenían en un nivel estable, con excepción de los sectores pesca y manufactura no primaria (el sector textil), los cuales, aún, no se llegan a recuperar por completo.

Dentro de las proyecciones por sectores económicos que se esperan para el año 2010 y en adelante se tiene:

- Según las proyecciones y percepciones del Ministerio de Economía y Finanzas para el período 2011-2013, los sectores primarios que si bien registrarán avances a comparación del año pasado, se verán afectados por las condiciones climáticas menos favorables. Entre los sectores más representativos del país se encuentra que la producción agropecuaria presentaría un crecimiento. Mientras que la actividad pesquera se contraería por la menor extracción de recursos destinados a la transformación de harina y aceite de pescado y al consumo humano directo como consecuencia del Fenómeno El Niño.
- Es importante señalar el aporte de la empresa privada en el país, siguiendo la líneas de estas proyecciones se tiene que por el lado del gasto, el sector privado se consolidará como el principal motor del crecimiento económico, mientras que el gasto público crecerá a tasas más bajas que en los años previos, como consecuencia de una política fiscal más neutral. Demostrando así el crecimiento del sector empresarial peruano.
- Siguiendo las líneas de las proyecciones, el sector servicios será uno de los sectores que más aportará al crecimiento de la actividad económica en los próximos años, junto al sector comercio, acorde con el mejor desempeño del consumo privado. Por otro lado, la manufactura, si bien no recuperará sus tasas promedio de los años previos a la crisis, volverá a contribuir positivamente a la evolución de la actividad económica, debido al mayor dinamismo de la manufactura no primaria<sup>18</sup>.

Por otro lado, según el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico<sup>19</sup>, cabe destacar la existencia de grandes actividades dentro del rubro de servicios como es el caso de la gastronomía, cuyo desarrollo en los últimos años ha sido impresionante, y ha cobrado gran importancia como atractivo para el turismo y como dinamizador del mercado interno. Además, existe otra actividad que tiene un gran potencial, ésta es el turismo.

17. Esta información se extrae del Recuperación Local en Marcha del Ministerio de Economía y Finanzas “Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013”.

18. Esta información se extrae de las Proyecciones 2011-2013 del Ministerio de Economía y Finanzas “Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013”.

19. Esta tabla se obtiene de la “Competitividad y Empleo de los Sectores Productivos Priorizados en el Perú” del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico “Plan Perú 2021, Plan Estratégico de Desarrollo Nacional”.

Cuadro 14. Sectores productivos priorizados en el Perú

Estudio Monitor Michael Porter	Consejo Nacional de la Visión	Programa de Ciencia y Tecnología Perú BID	Comisión Organizadora de CEPLAN	Plan Nacional Exportador
Proyección al 2015	Proyección al 2021	Proyección al 2011	Proyección al 2014	Proyección al 2013
Agroindustria	Agroindustria	Agropecuaria y Agroindustria	Agricultura (orgánica y fruticultura) Producción de compuestos farmacéuticos extraídos de plantas medicinales nativas	Agropecuaria y Agroindustria
Minería	Minería y Metalurgia		Minería (de metales preciosos y metales comunes) y servicios conexos	Joyería y orfebrería Servicios intensivos de capital
Pesca y Agricultura	Pesca y Agricultura	Pesca y Agricultura	Pesca y Agricultura (producción de conservas y preparados de pescado)	Pesca y Agricultura
Textil y confecciones		Textil y confecciones	Textil y confecciones (en algodón, lana y pelos finos)	Textil y confecciones
Turismo	Turismo		Turismo (en sus diferentes enfoques: cultura, ecológico, etc.)	Turismo y artesanía
			Madera, muebles y artículos de madera	Forestal maderable
	Telecomunicaciones	Tecnología de información		Servicios (software, otros)
	Industria de la Información			
			Bienes y servicios relacionados al gas natural	

Fuente: Proyecciones CEPLAN-Perú 2021

En esta línea, según el CEPLAN, entre los sectores y subsectores económicos en los que existe una convención con respecto a su gran potencial a nivel nacional se tiene a la agroindustria, la minería, pesca, agricultura, textiles y confecciones, y turismo. El resumen de los sectores que el país debe priorizar se puede apreciar en el siguiente cuadro:

A continuación, sobre la base de los antecedentes presentados y el diagnóstico del CEPLAN, se presenta una aproximación a los sectores con mayor potencia para elevar la competitividad del país.

## Turismo

Dentro de los indicadores de turismo para el año 2009, el consumo turístico receptivo representó el 1,89% del PBI de la economía peruana, mostrando un porcentaje superior al obtenido el año 2008 (MINCETUR 2010)<sup>20</sup>. Por otro lado, la balanza turística representó un 0,86% (MINCETUR, 2010) de la producción nacional, sustentado en el aumento del ingreso de divisas por turismo receptivo en una proporción mayor que la salida originada por el turismo emisivo<sup>21</sup>.

Comparando los últimos 5 años vemos que el número de turistas que visitan el Perú pasó de 1.5 millones personas en el año 2005 a 2.1 millones en el 2009 (PROINVERSION, 2010). A pesar de la crisis financiera internacional, el Perú no ha dejado de recibir un número creciente de turistas, lo que corrobora el gran atractivo turístico del país.<sup>22</sup>

Esto se debe, entre muchos otros motivos a que, Perú cuenta con recursos naturales y culturales en estado original<sup>23</sup>. Muchos de sus atractivos están clasificados por la UNESCO como patrimonios culturales y naturales de la humanidad<sup>24</sup>, entre estos se encuentra Machu Picchu considerado una de “Las Siete Maravillas Modernas del Mundo”<sup>25</sup>.

Por otro lado, apoyando el turismo rural, existen comunidades nativas que todavía mantienen su propia cultura<sup>26</sup>.

Cabe mencionar que lo que otorga sostenibilidad al sector es que existe un marco legal específico para el resguardo y protección del patrimonio natural y cultural del Perú<sup>27</sup>.

Analizando los turistas extranjeros que mas visitan al Perú, se presenta una marcada participación de turistas norteamericanos y europeos. Por otro lado, existe un incremento de visitantes debido al creciente interés por parte de los propios latinoamericanos. Así, los países que mayor incremento de visitantes han tenido hacia el Perú entre el 2008 y 2009 son: EE.UU, Canadá, Japón, Corea, Marruecos, Brasil, Argentina, Panamá y China (PROINVERSION, 2010)<sup>28</sup>.

Actualmente, al finalizar el primer trimestre del 2010, el consumo turístico receptivo representó un 1,84% del PBI de la economía peruana, algo menor que el resultado del 2009 (MINCETUR, 2010).

20. Esta información se obtiene de los Indicadores básicos para el análisis del Turismo según MINCETUR (2009), 1995 – 2009.

21. Esta información se obtiene de la Balanza turística en proporción del PBI de los Indicadores básicos para el análisis del Turismo del MINCETUR, 1995 – 2009.

22. Esta información se obtiene de las Estadísticas de Crecimiento Sostenible de Arribo de Turistas del Perú según Proinversión (2009) – Perú.

23. Idem.

24. Información extraída de Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Perú (2010), “Perú: Destino turístico de la inversión local internacional”.

25. IDEM.

26. Extraído del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2010), “Descripción Turística del Perú”.

27. Extraído del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2010), “Descripción Turística del Perú”.

28. Esta información se obtiene de los “Visitantes de los Cinco Continentes” según Proinversión (2009) – Perú.

En lo que va del año 2010 se cuenta con una balanza turística positiva que representó el 0,82% de la producción nacional (MINCETUR, 2010). Este porcentaje, no supera al del año anterior, el cual tuvo mayores beneficios debido a que esta baja no es resultado de una disminución de turistas, sino, que se explicaría por el mayor ritmo de crecimiento del PBI frente al comportamiento económico derivado del turismo internacional<sup>29</sup>.

En el primer trimestre del año 2010, visitaron el país 554 mil turistas internacionales, entre extranjeros y peruanos residentes en el exterior, mostrando un crecimiento de 4,1% (MINCETUR, 2010) respecto al mismo trimestre del año precedente. Este crecimiento, nos demuestra la recuperación de la economía mundial luego de varios meses de crisis financiera que afectó a la actividad turística como a otros sectores en la mayoría de los países. Asimismo, se va restableciendo de los niveles del flujo turístico internacional hacia el Perú, que se ha venido presentando desde setiembre del 2009 hasta febrero de este año, pues en marzo se registró una disminución de 3,0% (MINCETUR, 2010)<sup>30</sup>.

Un efecto económico positivo que trae consigo el aumento de la tasa de turismo receptivo es el incremento del ingreso de divisas por turismo receptivo que tan solo en el transcurso del primer trimestre del 2010 ascendió a US\$ 666,4 millones, superior en 12,9% al monto generado en el mismo trimestre del año pasado.

Cabe mencionar que el rubro viajes es el componente más representativo del ingreso de divisas por turismo receptivo, siendo su contribución de 83,2% del total (MINCETUR, 2010)<sup>31</sup>.

El Perú se encuentra en el segundo lugar del ranking en las proyecciones de crecimiento turístico con relación a los países de América Latina. Actualmente, Chile encabeza dicha la lista, sin embargo, la recesión económica generada por la crisis mundial se traduce en un menor número de arribos de turistas extranjeros a suelo peruano, sumado al menor gasto que éstos puedan realizar durante su visita<sup>32</sup>.

Según el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima, se estimó que a fines del año 2010, el turismo generaría el 6,8% del empleo en el país y concentraría el 9,2% de las inversiones (Exportando Perú, 2010)<sup>33</sup>.

Finalmente, tomando en cuenta el comportamiento positivo de la llegada de turistas internacionales en los últimos 5 años y dado el contexto actual, se reafirman las proyecciones realizadas por el MINCETUR de alcanzar la meta a fin de año de 2.249.122 turistas internacionales<sup>34</sup>.

29. Esta información se obtiene de la Balanza turística en proporción del PBI según los "Indicadores básicos para el análisis del Turismo desde una perspectiva económica 1996 - Enero-Marzo 2010" del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR.

30. Esta información se obtiene de las Llegadas de Turistas Internacionales al Perú según los "Indicadores básicos para el análisis del Turismo desde una perspectiva económica 1996 - Enero-Marzo 2010" del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR.

31. Esta información se extrae de la Llegada de Turistas Internacionales al Perú según los Indicadores Trimestrales de Turismo 2008-2010 del primer trimestre del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR.

32. Información obtenida del Diario El Comercio - Perú, artículo "EL turismo peruano ocupa segundo lugar en el Ranking de Crecimiento".

33. Información obtenida del portal Exportando Perú (2010) - Especialistas en Comercio Exterior. "Sector turismo Peruano generará US\$9.800M durante 2011".

34. Datos obtenidos de RPP (2010), artículo "Se incrementa en 5.4 % llegada de turistas extranjeros al Perú", (20/9/10).

## Gastronomía

Según Mercedes Aráoz, ex Ministra de Economía y Finanzas del Perú, se proyecta que para fin de año 2010 el circuito gastronómico generará un crecimiento de casi 6% del PBI. Según la Sociedad Peruana de Gastronomía (APEGA). Dentro de este circuito gastronómico se encuentra el consumo de peruanos y extranjeros en los más de 66 mil restaurantes que existen en el país, así como las ventas de los puestos de comida, y las que se realizan en toda la cadena productiva agrícola, la cual apoya esta actividad brindando los insumos necesarios<sup>35</sup>. Así, la industria gastronómica arrastra a otras actividades económicas como: el transporte de Alimentos, el turismo, la fabricación de utensilios, entre otras<sup>36</sup>.

En el Perú se vive un “boom de la gastronomía” donde 66 mil restaurantes generan 320 mil empleos (APEGA, 2009). Además, existen 120 Institutos de formación de cocina en diversas regiones del país, donde estudian cerca de 50 mil personas<sup>37</sup>.

Actualmente, la gastronomía peruana compite con las mejores del mundo<sup>38</sup>, experimenta un auge sin precedentes y tras haberse posicionado entre los primeros puestos de América Latina; el renombrado escritor Mario Vargas Llosa la ha denominado el “nuevo imán turístico peruano”<sup>39</sup> y en 2008 la revista *The Economist* la clasificó entre las 12 más valiosas del mundo<sup>40</sup>. Ese mismo año Lima, la capital del Perú, fue proclamada como “Capital gastronómica de América Latina”.

Aprovechando el crecimiento de esta industria también se puede apreciar las consecuencias económicas que esto ocasiona como, por ejemplo, los 5 millones de peruanos que se ven directa e indirectamente beneficiados por ella o el 4,2% del PBI que produjeron los restaurantes en el 2009 (Diario El Comercio, 2010)<sup>41</sup>.

Se trata de una herramienta de desarrollo, pero se necesita impulsarla aún más. Es necesario, fundamental e indispensable que se tome a la gastronomía como prioridad nacional, esto lo han hecho todos los países que resaltan por su comida a nivel mundial, tales como España, México y Francia.

En el caso peruano, tanto el turismo como la gastronomía no solo crecen de manera individual, sino que también crecen juntos. La gastronomía se está convirtiendo también en un creciente foco de atracción turística hacia nuestro país, y de exportación de franquicias,

35. Esta información según Mercedes Aráoz comunicado en el artículo: “Gastronomía peruana genera todo un impacto de arrastre en nuestra economía”.

36. Esta información según el aporte económico de la Gastronomía en Perú de la Sociedad Peruana de Gastronomía APEGA.

37. Esta información se extrae de las Dimensiones del Aporte Económico y Social de la Gastronomía en el Perú según la APEGA.

38. Esta información según la Nota Informativa: “Seminario uruguayo destaca excelencia de comida Peruana” del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú.

39. Esta información se extrae del artículo “Despierta el gigante, El boom de la Cocina Peruana” publicado en APEGA.

40. Esta información se extrae del artículo “Gastronomía peruana compite con las mejores del mundo”, SEGÚN EL DIARIO Spanish People Daily.

41. Esta información se extrae del artículo del Diario El Comercio Perú versión Online, “¿Cómo la Gastronomía se puede convertir en una herramienta de desarrollo?”

mano de obra y bienes al extranjero<sup>42</sup>.

Es por esto que el 48% de los turistas que arriban a Perú, muchas veces lo hacen atraídos por la curiosidad de probar nuestra comida; la cual, a decir de los expertos, integra sabores de otras partes del mundo, creando una ventaja debido a lo inimitable en otros países por el uso de vegetales que sólo se producen en territorio peruano.

Gracias a la aceptación que tiene la cocina peruana en todo el mundo, se están recuperando tradiciones ancestrales y revalorando recetas antiguas. Con chefs innovadores, se están creando nuevos restaurantes de comida peruana de gran proyección internacional.

### Agropecuario

Como se mencionó anteriormente, uno de los motivos del alza del PBI en el 2010 se debió a un significativo aumento en el dinamismo de los sectores no primarios en lo que va del año. El sector Agropecuario reportó un incremento con el cual se alcanzó 16 meses de crecimiento<sup>43</sup>. Según el Sistema Nacional de Innovación Agraria, en el Perú el sector agrario tiene una importante participación en el aporte económico y social. A nivel económico, la producción agraria nacional participa con el 8% del PBI global (INCAGRO, 2009)<sup>44</sup>.

Por su parte, los sectores primarios, entre ellos el sector en análisis, contemplan un crecimiento de 2,8% (BCRP 2010) producto de la mayor actividad del sub sector pecuario, el cual compensaría la menor expansión del sub sector agrícola y del procesamiento de recursos primario<sup>45</sup>.

El resultado negativo del subsector agrícola durante inicios del año 2010, se explica por las anomalías climáticas, la menor cosecha y el bajo rendimiento de los principales cultivos como cebolla, limón, frijol, entre otros. Por otro lado, El crecimiento del subsector pecuario fue determinado por los mayores volúmenes de producción de sus principales componentes: vacuno, aves, huevos, leche fresca y porcino 1,43% (INEI, 2010)<sup>46</sup>.

Cabe mencionar que la ubicación geográfica<sup>47</sup>, permite que el Perú disfrute de la contra estación con respecto a Europa y Estados Unidos además del logro de los mejores rendimientos agrícolas en el mundo.

Luego de revisar los datos del sector hasta el año 2008, se puede concluir que a pesar del mal momento que se encuentra atravesando el sub sector agrícola, la producción de este

42. Esta información se extrae de las Dimensiones del Aporte Económico y Social de la Gastronomía en el Perú según la APEGA.

43. Esta información según el "Avance Coyuntural de la Actividad Económica N° 06 - Junio 2010" del INEI.

44. Esta información se extrae del artículo "Regionalización e Institucionalización del Sistema Nacional de Innovación Agraria en el Perú" de María del Carmen Antayhua Ortiz del Portal Ministerio de Agricultura.

45. Esta información se extrae del PBI por Sectores del "Reporte de Inflación: Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2010-2012" del Banco Central de Reserva del Perú.

46. Esta información se obtiene de la Nota de Prensa N° 132 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

47. Ídem.



mismo ha tenido un crecimiento promedio de 4.6% (INCAGRO, 2009) durante los últimos ocho años, observándose tasas más altas el año 2006 y el 2008 (año pre-crisis)<sup>48</sup>.

Según el Ministerio de Agricultura, el presupuesto de 2010 sobrepasaría los S/. 1,141.5 millones, cifra superior en 19% en relación al monto asignado el año pasado (AGRORURAL, 2009). La mayor parte de éste se encuentra enfocado a los pequeños agricultores quienes cubren la mayor parte del número de total de productores peruanos, resaltando el compromiso del gobierno en apoyar a los pequeños productores, a través de un mayor flujo de recursos para destinarlos en planes y proyectos de inversión productiva, como el programa de “Fondos Concursables”, de S/. 30 millones (AGRORURAL, 2009)<sup>49</sup>.

Por otro lado, se deben considerar las limitantes en este sector como con son: los costos elevados de transporte o el gran mercado informal. Esto se intensifica al contar con un marco legal inadecuado, debido a la poca experiencia empresarial del agricultor promedio, ya que no se desarrollan actividades que generen valor agregado<sup>50</sup>.

Las tendencias mundiales nos anuncian el gran potencial de los productos orgánicos para los siguientes años, siendo el Perú el 7mo. país con mayor número de productores que utilizan sistemas orgánicos. Así, se proyecta una alta demanda por productos como el café y el banano orgánico, los cuales irán incrementando sus exportaciones. Sin embargo, existen muchos otros productos orgánicos peruanos los cuales no se encuentran aprovechados, estos al tener un alto contenido proteico<sup>51</sup> serían una fuente de ventaja frente a otros países agro exportadores. Por su parte, los precios de los alimentos se verán impulsados por las futuras brechas de oferta y demanda, asociadas a los programas de producción de bio-combustibles, que se intensificarían a partir del 2012. Con respecto al clima, a partir del año 2011 se espera tener condiciones climatológicas más favorables que apoyaran este sector<sup>52</sup>.

## Minería

En los últimos años, Minería e Hidrocarburos son los sectores que presentan los mayores ingresos económicos a nivel nacional. Según el Marco Macroeconómico Multianual, para fines del año 2010, se proyecta que este sector crecerá 4,6%, impulsado por el mayor dinamismo del sub-sector hidrocarburos, que crecería alrededor de 36% a comparación con el año 2009 (Ministerio de Economía y Finanzas, 2010), como resultado del inicio de mayores operaciones de la extracción de gas natural contrarrestando así la disminución de extracción de oro<sup>53</sup>.

48. Esta información se extrae del artículo “Regionalización e Institucionalización del Sistema Nacional de Innovación Agraria en el Perú” de María del Carmen Antayhua Ortiz del Portal Ministerio de Agricultura.

49. Esta información según el Ministerio de Agricultura Ministro Adolfo de Córdova sobre el Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural.

50. Dato extraído de Revista Punto de Equilibrio - Perú, artículo “El sector agrícola en Perú: ¿un nuevo motor de desarrollo para los próximos años?” publicado por Marco Shiva y Jovanka Soko.

51. Información extraída de Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú PROINVERSION (2010), “Perú: Un campo fértil para sus inversiones”.

52. Esta información se extrae de las Proyecciones 2011-2013 del Ministerio de Economía y Finanzas “Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013” p. 21.

53. Esta información se extrae de las Proyecciones de los años 2010-2013 del “Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013” según el Ministerio de Economía y Finanzas.

Un foco actual de inversiones a nivel mundial es la riqueza minera del Perú. Actualmente, es el sector económico que más proyectos tiene en desarrollo, a comienzos de año se tenía proyectos mineros en cartera por US\$ 34,000 millones, pero a setiembre del 2010 ya superan los US\$ 41,000 millones (Ministerio de Economía y Finanzas, 2010). El 10% del territorio con potencial minero ha sido explorado y el 6% está actualmente siendo aprovechado.

Durante el año se desarrolló la feria Expomina Perú 2010, donde se fomenta el conocimiento y promoción de proyectos peruanos mineros, estas ferias apoyan incrementando los anuncios de inversión que hacen diversas empresas que exploran el país en busca de nuevos yacimientos. En la misma participaron expositores de más de 15 países del mundo. Este crecimiento en las proyecciones de inversión, permitirá mantener el segundo lugar en el caso de la inversión en el subsector cobre siguiéndole los pasos a Chile que ocupa el primero. Al respecto, el gobierno actualmente otorga un marco legal promotor<sup>54</sup>.

Pasando a otras actividades económicas, se encuentra algunas que no han logrado sobreponerse a la crisis financiera, como la pesca y la manufactura no primaria los cuales han sido los sectores más golpeados económicamente pero, en camino a mejorar para fines del año 2010. En el caso de la pesca, se espera que permanezca rezagada por efecto de las desfavorables condiciones climáticas y en el caso de la manufactura no primaria debido, fundamentalmente, a la alta base de comparación, ya que en el 2008 la industria creció a tasas particularmente altas (9,1%)<sup>55</sup>.

## Textil

Dentro del sector de manufactura no primaria, se encuentra al subsector de textilera como actividad económica que durante el año 2009 resultó muy golpeada por la crisis financiera mundial. Con respecto a las exportaciones no tradicionales, éstas también tuvieron una fuerte caída, tras registrar cinco años consecutivos de sólido crecimiento.

El año 2008 fue muy bueno para el sector, ya que se llegó a exportar textiles y confecciones por un valor de 2,000 millones de dólares y además, pagó 225 millones de nuevos soles en tributos internos<sup>56</sup>.

A fines del año 2009, se sintió una pequeña mejora por parte del sector en mención, éste alcanzó en diciembre del 2009 su primera tasa positiva en el mismo año. Con respecto al crecimiento, hasta inicios del año 2010, creció 18.10% (BCRP, 2010) con respecto al mismo periodo del año anterior.

Los meses más difíciles de la crisis para el sector textil se ubicaron entre abril y agosto del año 2009 con una tasa promedio que iba disminuyendo un 14% mensualmente (BCRP, 2010).

54. Información extraída de Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Perú PROINVERSION (2010), “Perú: Un campo fértil para sus inversiones”.

55. Esta información se extrae de la Recuperación local en Marcha del “Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013” según el Ministerio de Economía y Finanzas.

56. Estos datos se extraen del artículo, “La producción de textiles y confecciones crecerá un 10% el 2010” del Diario Gestión – Perú.

Para el año 2010, los productos textiles registraron un aumento en lo que va del año, manteniéndose como el grupo de mayor contribución al crecimiento del sector. Con ello, esta industria registra un crecimiento continuo en estos primeros meses, luego de registrar 18 meses consecutivos de caídas<sup>57</sup>.

Se observa una recuperación del sector manufactura no primaria al superar su nivel pre-crisis, estos se observan, en rubros como prendas de vestir, caucho y plástico.<sup>58</sup> La recuperación de la demanda externa y el consumo privado, impulsarán la manufactura no primaria hasta en un 6,1% (Ministerio de Economía y Finanzas, 2010). Siendo uno de los sub sectores con mayor producción, los textiles y las prendas de vestir<sup>59</sup>.

Según el gerente del comité Textil de la SNI, este año se espera que el sector se recupere entre 8 y 10%, alcanzando unos 1,700 millones de dólares (SNI, 2010), sin embargo, no se puede dejar de lado los problemas externos que no son factibles de control como los tiempos complicados que se avecinan por la demanda de algodón mundial, puntualizando que la principal razón es que la economía en los países de Europa están reactivándose lentamente<sup>60</sup>.

Por otro lado, Michael Porter durante su visita al Perú destacó unas tareas pendientes del país en materia de competitividad que básicamente se enfocaban en la necesidad de promover una política de desarrollo de la industria de valor agregado, que tenga como base la institucionalidad, innovación y la articulación productiva<sup>61</sup>. En el sector industrial peruano hay varios rubros o “cadenas” tales como el textil-confecciones, metalmecánica y otros, que califican para ello.

Por esta misma razón, el Perú - teniendo una tradición ancestral de más de 3,000 años en el sector textil-confecciones -, podría hacer de ésta una ventaja diferencial en cuanto a la calidad de los tejidos y de las prendas de vestir logrando una cadena de valor sostenible. Esta cadena, apoyada por un eficiente proceso productivo, potenciaría al mismo tiempo a otras actividades que van desde las relacionadas con el cultivo del algodón, la crianza y esquila, hasta la hilandería, tintorería, tejido, confección y acabado de las prendas creando así una industria apoyada por la competitividad sistemática necesaria para su mantenimiento a lo largo de los años.

## Pesca

Este sector es uno de los que no logra recuperarse de la caída por la crisis financiera del año 2009. En lo que va del año, el sector acumula una caída de 11,5 por ciento (BCRP, 2010)<sup>62</sup>.

57. Esta información se extrae de los datos del Sector Textil en las Notas de Estudio No. 48 – 27 de setiembre de 2010 del Banco Central de Reserva del Perú.

58. Esta información se obtiene de la Recuperación local en Marcha del Perú según el Ministerio de Economía y Finanzas “Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013”.

59. Esta información se extrae de las Proyecciones para el año 2010 según el “Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013” del Ministerio de Economía y Finanzas.

60. Estos datos se extraen de la , “Recuperación Lenta: Tiempos Difíciles” según la Revista Institucional de la Sociedad Nacional de Industrias, Edición N° 849-850.

61. Esta información se extrae de la Revista institucional de la Sociedad Nacional de Industrias, Edición Especial de Fin de año N° 840-841.

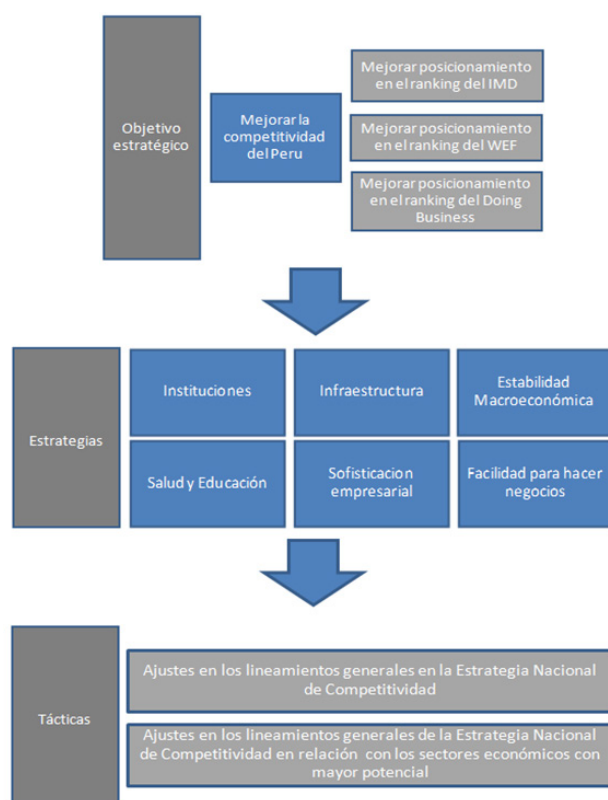
62. Esta información se extrae de las Notas de Estudio del Sector Pesca No. 48 según el Banco Central de Reserva del Perú.

Por un lado se tiene a la pesca para consumo humano, la cual se redujo en 27,5% (INEI, 2010), debido a la contracción en congelados. Por otro lado, la variación negativa también se debe a la reducción de la pesca de origen marítimo; explicada principalmente, por el menor desembarque de recursos hidrobiológicos para consumo humano directo<sup>63</sup>.

Definitivamente un punto positivo que llega con los tratados de libre comercio que se han firmado los últimos años, son los posibles beneficios que se darían si se firmara el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y la Unión Europea (UE), así se abriría un gran mercado para el Perú. Según el presidente de la Sociedad Nacional de Pesquería, al llegar al segundo año luego de firmarse el tratado, las exportaciones pesqueras a esa zona crecerían hasta en un 30% anual (PROINVERSION, 2010)<sup>64</sup>.

Por el lado en cuanto a la exportación de productos pesqueros, de acuerdo con los datos de Promperú, las exportaciones no tradicionales del país al inicio del año 2010 alcanzaron los US\$ 148 millones, siendo España y Francia los países de la UE que registraron una mayor importación alcanzando un 15.6% y 6.8%, respectivamente (PROINVERSION, 2010) respectivamente.

Cuadro 15.



Elaboración propia

63. Esta información según La Nota de prensa N° 132 – 15 Octubre 2010 “Producción Nacional Aumentó 9,22% en agosto” del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

64. Esta información se obtiene según Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Perú extraído del artículo “Con la Unión Europea incrementarían exportaciones Pesqueras en 30%”.

Asimismo se debe considerar que países como Francia, España y Reino Unido están teniendo preferencias por productos hidrobiológicos en general, debido a los beneficios alimenticios y nutritivos, lo cual a su vez implica que la demanda de los mismos tenderá al alza<sup>65</sup>. Este posible entorno apoyado con las condiciones climatológicas más favorables nos proyecta un crecimiento del sector a tasas promedio del 3%<sup>66</sup>.

## 4. Propuesta

Sobre la base del análisis desarrollado la propuesta para mejorar la Competitividad del país se resume en el siguiente esquema:

Cuadro 16. Objetivos, estrategia y tácticas

	SECTORES CON POTENCIAL				
	Minería	Agroindustria	Textil	Turismo	Gastronomía
<b>Instituciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilización y medidas concretas para la protección de la propiedad intelectual.</li> <li>- Marco jurídico estable.</li> <li>- Campaña fuerte acerca de la transparencia y eficiencia de la administración pública.</li> <li>- Plan nacional de seguridad.</li> <li>- Sensibilización acerca de la importancia de la ética y la responsabilidad social en el mundo empresarial.</li> <li>- Premios nacionales de ética, RSE y eficiencia-transparencia del Estado.</li> </ul>				
<b>Sofisticación empresarial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de clusters a nivel de la Minería, Agroindustria, Textil, Turismo y Gastronomía.</li> <li>- Potenciar las microfinanzas.</li> </ul>				
<b>Innovación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de PYMES competitivas e innovadoras.</li> <li>- Agrupación de las mismas para el desarrollo de capacitaciones en innovación.</li> <li>- Plan para colaboración entre empresas y universidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de PYMES competitivas e innovadoras.</li> <li>- Agrupación de las mismas para el desarrollo de capacitaciones en innovación.</li> <li>- Desarrollo de consultorías "in situ" para la mejora de su competitividad.</li> <li>- Plan para colaboración entre empresas y universidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de PYMES con potencial competitivo.</li> <li>- Identificación de PYMES competitivas e innovadoras.</li> <li>- Agrupación de las mismas para el desarrollo de capacitaciones en innovación.</li> <li>- Premio nacional a la competitividad e innovación en el sector textil.</li> <li>- Establecer vínculos entre diseñadores jóvenes y PYMES textiles.</li> <li>- Plan para colaboración entre empresas y universidades.</li> <li>- Trabajar el tema de diseño como prioridad estratégica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Premios nacionales a la competitividad e innovación en Turismo.</li> <li>- Desarrollo de capacitaciones en atención al cliente extranjero en las ciudades de Lima, Cusco, Puno, Trujillo y Arequipa; poco a poco se debe cubrir a las principales ciudades con potencial turístico.</li> <li>- Plan para colaboración entre empresas y universidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasantías de chefs jóvenes de provincia en los mejores restaurantes de Lima.</li> <li>- Capacitaciones en el potencial de la comida nacional.</li> <li>- Plan para colaboración entre empresas y universidades.</li> <li>- Premios nacionales a la competitividad e innovación en Gastronomía.</li> </ul>
<b>Medio ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Normativa estricta enfocada al cuidado del medio ambiente y a la mejora de la competitividad nacional.</li> <li>- Certificaciones en adecuado manejo ambiental en sectores seleccionados. Esta certificación sería de renovación bianual.</li> <li>- Concientización de los empresarios acerca del tema ambiental.</li> <li>- Premio Nacional de Cuidado del Medio Ambiente con amplia difusión en medios.</li> </ul>				
<b>Infraestructura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vías de comunicación mejores y adecuadas.</li> <li>- Disminución de "tiempos muertos" en el transporte urbano (sobre todo en Lima)</li> <li>- Accesos a atractivos turísticos y seguridad en torno a ellos.</li> </ul>				
<b>Estabilidad Macroeconómica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medidas macroeconómicas ajenas al populismo y encaminadas al manejo adecuado de las cuentas nacionales.</li> </ul>				
<b>Salud y Educación primaria, secundaria, técnica y profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora de Servicios de Salud (potenciar Hospitales de la Solidaridad y negocios con la base de la pirámide en el sector salud)</li> <li>- Mejora de la calidad de la educación primaria y secundaria.</li> <li>- Presentación del concepto de Competitividad y Sensibilización de la importancia del tema a nivel de la educación secundaria, técnica superior y universitaria.</li> <li>- Obligatoriedad de cursos de Competitividad en las carreras técnicas y universitarias.</li> <li>- Obligatoriedad de Talleres de innovación en las carreras técnicas y universitarias.</li> <li>- Creación de un Premio Nacional de Propuestas y desarrollos actuales para la Innovación y la Competitividad sectoriales de difusión masiva y contundente.</li> </ul>				

El objetivo estratégico de la propuesta sería mejorar la Competitividad del país, lo cual se puede medir con el avance del Perú en los rankings expuestos en este documento. Las estrategias para ello están relacionadas con aspectos en los que el Perú debe mejorar y en algunos en los cuales se encuentra en buenas condiciones. Finalmente, se plantean algunos ajustes tácticos para los próximos cinco años que permitirán el logro de los objetivos establecidos para los cuales se especifican en la siguiente tabla.

65. IDEM.

66. Esta información se extrae de las Proyecciones 2011-2013 del Ministerio de Economía y Finanzas "Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013" p. 23.

## Referencias

Michael Porter (1990). "La ventaja competitiva de las naciones", p. 108 – 185.

World Economic Forum (2010), sección "Global Competitiveness Reports"

World Economic Forum (2010), sección. Ver: (<http://www.weforum.org/pdf/GCR09/GCR20092010fullreport.pdf>)

Enfoque Económico. Porter: Inversión Extranjera en Perú no viene a Construir Fábricas. Fecha: 01.12.09. Ver: ([http://enfoqueeconomico.tv/canalweb/noticias\\_diarias/dic\\_2009/porter.html](http://enfoqueeconomico.tv/canalweb/noticias_diarias/dic_2009/porter.html))

Diario La República – Perú (2009), Augusto Álvarez Rodrich. "El portero llama dos veces". Ver: (<http://www.larepublica.pe/claro-y-directo/08/12/2009/el-portero-llama-dos-veces>)

Revista Caretas – Perú (2010), Francisco Sagasti. "¿Competitividad?" Ver: (<http://www.caretas.com.pe/Main.asp?T=3123&BlogsAction=PL&Code=4>)

Pontificia Universidad Católica del Perú (2009), Blog administrado por ophelimos (ophelimos – Comunidad Económica en Red, Ver: (<http://blog.pucp.edu.pe/item/82220/el-diagnostico-de-michael-porter-para-el-peru>)

Consejo Nacional de Competitividad – Compite Perú (2008), Plan Nacional de Competitividad. Ver: ([http://www.peru-compite.gob.pe/index.php?option=com\\_docman&task=cat\\_view&gid=16&Itemid=6](http://www.peru-compite.gob.pe/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=16&Itemid=6))

Pontificia Universidad Católica del Perú (2010), Maestría en Gerencia Social, Plan Nacional de Competitividad. Ver: (<http://blog.pucp.edu.pe/item/98779/plan-nacional-de-competitividad>)

Perú Compite – Consejo Nacional de Competitividad, Plan Nacional de Competitividad (2008), "Buscando la inserción exitosa del Perú en el mercado global", Fin, propósito y objetivos estratégicos, p. 5. Ver: ([http://www.perucompite.gob.pe/index.php?option=com\\_docman&task=cat\\_view&gid=16&Itemid=6&mosmsg=Est%E1+intentando+acceder+desde+un+dominio+no+autorizado.+%28www.google.com.pe%29](http://www.perucompite.gob.pe/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=16&Itemid=6&mosmsg=Est%E1+intentando+acceder+desde+un+dominio+no+autorizado.+%28www.google.com.pe%29))

Ministerio de Producción (2009), Noticias del Sector. "Viceministro de Mype e Industria: queremos que más microempresarios se formalicen para que accedan a las compras del Estado". Ver: (<http://www.produce.gob.pe/portal/portal/apsportal-produce/detallenoticiaproduce?ARE=1&JER=91&NCO=1398>)

Revista Punto de equilibrio, Artículo "El sector agrícola en Perú: ¿un nuevo motor de desarrollo para los próximos años?", por Marco Shiva y Jovanka Soko. Ver: ([http://www.puntodeequilibrio.com.pe/punto\\_equilibrio/01i.php?pantalla=noticia&id=15101&bolnum\\_key=6&serv\\_key=2100](http://www.puntodeequilibrio.com.pe/punto_equilibrio/01i.php?pantalla=noticia&id=15101&bolnum_key=6&serv_key=2100))

Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Perú, ProInversión. Ver: (<http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=72>)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2010). Ver: (<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3251>)

Diario El Comercio – Perú, artículo "EL turismo peruano ocupa segundo lugar en el Ranking de Crecimiento". Ver: (<http://elcomercio.pe/ediciononline/HTML/2008-10-21/el-turismo-peruano-ocupa-segundo-lugar-ranking-crecimiento.html>)

RPP (2010), artículo "Se incrementa en 5.4 % llegada de turistas extranjeros al Perú", (20/9/10) [http://www.rpp.com.pe/2010-08-20-se-incrementa-en-5-4--llegada-de-turistas-extranjeros-al-peru-noticia\\_289334.html](http://www.rpp.com.pe/2010-08-20-se-incrementa-en-5-4--llegada-de-turistas-extranjeros-al-peru-noticia_289334.html)

Ministerio de Economía y Finanzas (2010), "Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013", Ministerio de Economía y Finanzas, Balance del año 2009, p. 11-13. Ver: ([http://www.mef.gob.pe/ESPEC/MMM2011\\_2013/MMM2011\\_2013.pdf](http://www.mef.gob.pe/ESPEC/MMM2011_2013/MMM2011_2013.pdf))



Ministerio de Economía y Finanzas (2010), "Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013", Ministerio de Economía y Finanzas *Recuperación Local en Marcha*, p. 16 - 21. Ver: ([http://www.mef.gob.pe/ESPEC/MMM2011\\_2013/MMM2011\\_2013.pdf](http://www.mef.gob.pe/ESPEC/MMM2011_2013/MMM2011_2013.pdf))

Ministerio de Economía y Finanzas (2010), "Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013", Ministerio de Economía y Finanzas *Proyecciones 2011-2013*, p. 23. Ver: ([http://www.mef.gob.pe/ESPEC/MMM2011\\_2013/MMM2011\\_2013.pdf](http://www.mef.gob.pe/ESPEC/MMM2011_2013/MMM2011_2013.pdf))

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2008) "Plan Perú 2021, Plan Estratégico de Desarrollo Nacional", *Economía, competitividad y empleo, Sectores productivos priorizados en el Perú*, p. 82

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2009), "Indicadores básicos para el análisis del Turismo desde una perspectiva económica, 1995 - 2009" (Enero-Diciembre), p.3-4. Ver: ([http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/turismo/Informe\\_Indicadores\\_CEPAL\\_IFam\\_1995\\_Ene\\_Dic\\_2009.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/turismo/Informe_Indicadores_CEPAL_IFam_1995_Ene_Dic_2009.pdf))

Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Perú (2010), "Perú: Destino Turístico de la Inversión local e internacional", *Crecimiento sostenido en el arribo de turistas al Perú* p.3. Ver: ([http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/TURISMO/Brochure\\_Turismo.pdf](http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/TURISMO/Brochure_Turismo.pdf))

Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Perú (2010), "Perú: Destino Turístico de la Inversión local e internacional", *Visitantes de los cinco continentes*, p.4. Ver: ([http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/TURISMO/Brochure\\_Turismo.pdf](http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/TURISMO/Brochure_Turismo.pdf))

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2010), "Perú: Indicadores básicos para el análisis del Turismo desde una perspectiva económica 1996 - Enero-Marzo 2010", *Balanza turística en proporción del PBI*, p.4. Ver: ([http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/turismo/Informe\\_Indicadores\\_CEPAL\\_IFam\\_1996\\_Ene\\_Mar\\_2010.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/turismo/Informe_Indicadores_CEPAL_IFam_1996_Ene_Mar_2010.pdf))

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2010), Perú: Indicadores Trimestrales de Turismo 2008-2010 1T, *Turismo Receptivo, Llegada de Turistas Internacionales al Perú*, p. 4-6. Ver: ([http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/turismo/Informe\\_Indicadores\\_CEPAL\\_IFam\\_1996\\_Ene\\_Mar\\_2010.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/turismo/Informe_Indicadores_CEPAL_IFam_1996_Ene_Mar_2010.pdf))

Página Web Terra – Perú (2010), "Aráoz: Gastronomía peruana genera todo un impacto de arrastre en nuestra economía" - 07 de Septiembre de 2010 ver: (<http://www.terra.com.pe/noticias/noticias/act2501692/araoz-gastronomia-peruana-genera-todo-impacto-arrastre-nuestra-economia.html>)

Sociedad Peruana de Gastronomía APEGA (2009), "El aporte económico de la Gastronomía en Perú". Ver: (<http://www.apega.pe/2010/06/el-aporte-economico-de-la-gastronomia-en-el-peru-3/>)

Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú (2010), Boletín Informativo Institucional "Seminario uruguayo destaca excelencia de comida peruana", Nota Informativa 012-10. Ver: (<http://www.rree.gob.pe/portal/boletinInf.nsf/mrealdia1/2A5693242FD87AF6052576AD000293E3?OpenDocument>)

Sociedad Peruana de Gastronomía APEGA (2010), "Despierta el gigante, El boom de la Cocina Peruana", Junio 16, 2010, ver: (<http://www.apega.pe/2010/06/el-boom-de-la-cocina-peruana/>)

Sociedad Peruana de Gastronomía APEGA (2010), "Gastronomía peruana compite con las mejores del mundo", ver: (<http://spanish.peopledaily.com.cn/31614/6862300.html>)

Diario El Comercio Perú (2010), "¿Cómo la Gastronomía se puede convertir en una herramienta de desarrollo?", ver: (<http://elcomercio.pe/gastronomia/459376/noticia-como-gastronomia-se-puede-converter-herramienta-desarrollo>)

Instituto Nacional de estadística Informática – INEI (2010). Ver: (<http://www1.inei.gob.pe/web/BoletinFlotante.asp?file=10728.pdf>)



María del Carmen Antayhua Ortiz, Portal Ministerio de Agricultura, INCAGRO (2009), «Regionalización e Institucionalización del Sistema Nacional de Innovación Agraria en el Perú». Ver: ([http://www.incagro.gob.pe/WebIncagro/detalleArticulosBanner.do?c\\_codigoArticulo=000182](http://www.incagro.gob.pe/WebIncagro/detalleArticulosBanner.do?c_codigoArticulo=000182))

Banco Central de Reserva del Perú (2010), “Reporte de Inflación: Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2010-2012”, PBI por Sectores p. 53. Ver: (<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2010/junio/Reporte-de-Inflacion-Junio-2010.pdf>)

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2010), “Nota de Prensa INEI N° 132 – 15 Octubre 2010” p. . Ver: (<http://www1.inei.gob.pe/web/NotaPrensa/Attach/11486.pdf>)

Ministerio de Agricultura - Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (2009), “Ministro Adolfo de Córdova: Presupuesto 2010 del Sector Agricultura crecerá en 19%”. Ver: (<http://www.agrorural.gob.pe/index.php/difusion/noticias/663-ministro-adolfo-de-cordova-presupuesto-2010-del-sector-agricultura-crecera-en-19.html>)

Diario Gestión (2010), “La producción de textiles y confecciones crecerá un 10% el 2010”. Ver: (<http://gestion.pe/noticia/378513/produccion-textiles-confecciones-creceria-hasta-10-2010>)

Banco Central de Reserva del Perú (2010), Notas de Estudio No. 48 – 27 de setiembre de 2010, Sector Textil, p. 24. Ver: (<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2010/Nota-Estudios-48-2010.pdf>)

Ministerio de Economía y Finanzas (2010), “Marco Macroeconómico Multianual 2011-2013”, Ministerio de Economía y Finanzas, Proyecciones para el Año 2010 p. 20. Ver: ([http://www.mef.gob.pe/ESPEC/MMM2011\\_2013/MMM2011\\_2013.pdf](http://www.mef.gob.pe/ESPEC/MMM2011_2013/MMM2011_2013.pdf))

SNI Industria Peruana (2010), Revista Institucional de la Sociedad Nacional de Industrias, Edición N° 849-850 setiembre – octubre 2010, “Recuperación Lenta: Tiempos Difíciles” p.14. Ver: ([http://www.sni.org.pe/servicios/publicaciones/download/Industria\\_Peruana\\_849.pdf](http://www.sni.org.pe/servicios/publicaciones/download/Industria_Peruana_849.pdf))

SIN Industria Peruana (2010), Revista institucional de la Sociedad Nacional de Industrias, Edición Especial de Fin de año N° 840-841 (2009), “Porter, Carranza y La Competitividad Peruana”, p. 3. Ver: ([http://www.sni.org.pe/servicios/publicaciones/download/Industria\\_Peruana\\_840.pdf](http://www.sni.org.pe/servicios/publicaciones/download/Industria_Peruana_840.pdf))

Banco Central de Reserva del Perú (2010), Notas de Estudio No. 48 – 27 de setiembre de 2010, Sector Pesca, p. 10. Ver: (<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2010/Nota-Estudios-48-2010.pdf>)

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2010), Nota de Prensa N° 132 – 15 Octubre 2010 “Producción Nacional Aumentó 9,22% en agosto” (2010) p. 2. Ver: (<http://www1.inei.gob.pe/web/NotaPrensa/Attach/11486.pdf>)

Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Perú (2010), “Con la Unión Europea incrementaría exportaciones Pesqueras en 30%”. Ver: ([http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/NOT/NOT\\_DetallarNoticia.aspx?ARE=0&PFL=0&NOT=1845](http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/NOT/NOT_DetallarNoticia.aspx?ARE=0&PFL=0&NOT=1845))