

## SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

---

- |          |   |         |
|----------|---|---------|
| <b>1</b> | <p><b>O impacto do capital humano ativo e pós-laboral no valor das empresas brasileiras</b></p> <p><i>The impact of active and post-labor human capital on the value of brazilian companies</i><br/> <i>El impacto del capital humano activo y post-laboral sobre el valor de las empresas brasileñas</i></p> <p>Maria Lizete Silveira e Otávio Ribeiro de Medeiros</p>   | 34-51   |
| <b>2</b> | <p><b>Decisiones de estructura de capital en el sector comercial: ¿Jerarquía Financiera u Óptimo Financiero?</b></p> <p><i>Capital structure decisions in the commercial sector: Pecking Order or Trade Off?</i><br/> <i>Decisões de estrutura de capital no setor comercial: ¿hierarquia financeira ou ótimo financeiro?</i></p> <p>Devora - Carolina Solano, Jonathan - Leodany Zaruma, Hernán - Pedro Vigier, Gustavo - Geovanny Flores y Carlos - Armado Romero</p> | 52-70   |
| <b>3</b> | <p><b>Efeitos dos controles informais e da identificação organizacional no comprometimento afetivo</b></p> <p><i>Efectos de los controles informales y la identificación organizacional sobre el compromiso afectivo</i><br/> <i>Effects of informal controls and organizational identification on affective commitment</i></p> <p>Januário José Monteiro e Rogério João Lunkes</p>   | 71-89   |
| <b>4</b> | <p><b>Intención emprendedora en los estudiantes de una universidad pública y una universidad privada en el Ecuador</b></p> <p><i>Entrepreneurial intention in the students of a public and a private university in Ecuador</i><br/> <i>Intenção empreendedora em estudantes de uma universidade pública e de uma universidade privada em Equador</i></p> <p>Silvana Astudillo, Vanessa Bermeo, Ana Serrano y Rolando Andrade</p>  | 90-103  |
| <b>5</b> | <p><b>Vector model of digital economy in the process of increasing the competitiveness of countries and regions</b></p> <p><i>Modelo vectorial de economía digital en proceso de incrementar la competitividad de países y regions</i><br/> <i>Modelo vetorial de economia digital em processo de aumento da competitividade de países e regiões</i></p> <p>Eugeny Kolpak, Viktoria Borisova &amp; Elena Panfilova</p>  | 104-121 |
| <b>6</b> | <p><b>Factores determinantes de la implementación de actividades de innovación social: el caso de las empresas chilenas</b></p> <p><i>Determining factors in the implementation of social innovation activities: the case of Chilean companies.</i><br/> <i>Factores determinantes na implementação de actividades de inovação social: o caso das empresas chilenas</i></p> <p>Francisco Gálvez-Gamboa y Andrés Valenzuela-Keller</p>                                   | 122-135 |