

## SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

---

- |          |   |         |
|----------|---|---------|
| <b>1</b> | <b>Conectividad de los mercados financieros latinoamericanos y estadounidense: Un enfoque de dominio de frecuencia</b>  | 34-48   |
|          | <i>Connectedness of Latin American and US Financial Markets: A Frequency Domain Approach</i><br><i>Conectividade dos mercados financeiros latino-americanos e estadunidense: uma abordagem de domínio de frequência</i><br>Erik M. Muñoz y Francisco Gálvez-Gamboa  |         |
| <b>2</b> | <b>Resultados de la política de atracción de Inversión exterior directa en América latina y Caribe: el caso de la República dominicana</b>  | 49-69   |
|          | <i>The results of the policies to attract Foreign Direct Investment in Latin American and the Caribbean: the case for Dominican Republic</i><br><i>Resultados da política de atração de investimentos estrangeiros diretos na América Latina e no Caribe: o caso da República Dominicana</i><br>Javier Bilbao-Ubillos y Rosalía Calvo-Clúa  |         |
| <b>3</b> | <b>Una aplicación time-varying del modelo de cinco factores de Fama &amp; French para medir el desempeño de los mercados accionarios desarrollados en tiempos del Covid-19</b>  | 70-84   |
|          | <i>A time-varying application of Fama &amp; French five-factor model to measure the performance of developed stock markets during the Covid-19 crisis</i><br><i>Uma aplicação variável do modelo de cinco fatores da Fama &amp; French para medir o desempenho dos desenvolvidos mercados de ações durante a crise do Covid-19</i><br>Eduardo Sandoval Álamos y Claudio Molina Mac-Kay  |         |
| <b>4</b> | <b>Influencia del compromiso y de la experiencia del consumidor en la creación de valor de marca del comercio detallista</b>  | 85-102  |
|          | <i>Influence of consumer engagement and experience in creating brand equity for the retailer</i><br><i>Influência do engajamento e experiência do consumidor na criação de valor da marca de varejo</i><br>Valentín Gallart-Camahort, Luis Callarisa-Fiol y Javier Sánchez-García   |         |
| <b>5</b> | <b>Una mirada a la competitividad de los principales productos agrícolas de exportación holandesa</b>   | 103-122 |
|          | <i>A look into the competitiveness of the main Dutch agricultural export products</i><br><i>Um olhar sobre a competitividade dos principais produtos agrícolas de exportação holandeses</i><br>Danton Arturo Escalante Yaulilahua, Diana Verónica Lezama Verástegui, Lucy Pamela Verástegui Espíritu, Luis Miguel Muñoz Acevedo y Pedro Bernabé Venegas Rodríguez   |         |
| <b>6</b> | <b>Influência da Educação para a Sustentabilidade na Percepção dos Estudantes em Ciências Contábeis sobre a Conexão dos Recursos Hídricos, Energéticos e Alimentares</b>  | 123-139 |
|          | <i>Influencia de la educación para la sostenibilidad en la percepción de los estudiantes de ciencias contables sobre la conexión de los recursos hídricos, energéticos y alimentarios</i><br><i>Influence of Education for Sustainability on the Perception of Accounting Science Students on the Connection of Water, Energy and Food Resources</i><br>Andréia Cittadin, Bruna Benita Weber Sanchez Lopez, Fabricia Silva da Rosa e Januário José Monteiro |         |