

SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

- | | | |
|----------|--|----------------|
| 1 | <p>Local Supplying Companies and Spillover Effects in the Brazilian Automotive Industry</p> <p><i>Fornecedores Locais e Efeitos de Transbordamentos na Indústria Automotiva Brasileira</i>
 <i>Proveedores locales y efectos de externalidades en la industria automotriz brasileña</i></p> <p>Nádia Campos Pereira Bruhn, Mariane Figueira, Eliane Oliveira Moreira, Cristina Lelis Leal Calegario & Ricardo Pereira Reis</p> | 16-39 |
| 2 | <p>O Desempenho Econômico e a Estrutura de Capital: Empresas Brasileiras a Luz da Fronteira de Eficiência</p> <p><i>The Economic Performance and Capital Structure: Brazilian Companies to Light Efficiency Frontier</i>
 <i>El Desempeño Económico y Estructura de Capital: Las empresas brasileñas a la Luz de la Eficiencia Fronteriza</i></p> <p>Claudineia Kudlawicz, Carlos Otávio Senff e Tatiana Marceda Bach</p> | 40-52 |
| 3 | <p>La transformación organizacional de la banca colombiana entre 1990-2012 a partir del cambio institucional y organizacional</p> <p><i>Organizational transformation of colombian banking between 1990-2012 from institutional and organizational change.</i>
 <i>Transformação organizacional entre 1990-2012 a partir banca institucional colombiano e mudança organizacional</i></p> <p>Guillermo Murillo -Vargas, Carlos Hernán González-Campo y Mónica García-Solarte</p> | 53-83 |
| 4 | <p>O Impacto da Experiência Internacional na Percepção da Distância Psíquica</p> <p><i>The Impact of International Experience on the Perception of Psychic Distance</i>
 <i>El Impacto de la Experiencia Internacional em la Percepción de la Distancia Psíquica</i></p> <p>Janaina Mortari Schiavini, Raoni de Oliveira Inácio e Fernanda Pase Casasola</p> | 84-106 |
| 5 | <p>El ISO 9001 y TQM en las empresas de Colombia</p> <p><i>ISO 9001 and TQM in companies in Colombia</i>
 <i>ISO 9001 e TQM em empresas na Colômbia</i></p> <p>Jorge Benzaquen-de Las Casas y Jorge Convers-Sorza</p> | 107-128 |
| 6 | <p>Remuneração Estratégica: um Estudo Multicasos</p> <p><i>Strategic Remuneration: a Multicases Study</i>
 <i>Remuneración Estratégica: un Estudio de Casos Múltiples</i></p> <p>Harrison Bachion Ceribeli, Ana Luiza Ribeiros da Silva, Camila Alves Guillarducci e Larissa Gabriela Rodrigues Garcia</p> | 129-144 |