

SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

1	<p>Sistemas de Informações de Custos no Setor Público no Brasil: Uma Análise da Percepção dos Usuários Sob o Enfoque da Gestão Governamental</p> <p><i>Cost Information Systems in the Public Sector in Brazil: An Analysis of User Perception Under the focus of Government Management</i> <i>Sistemas de Informação de Custos en el Sector Público en Brasil: Un Análisis de la Percepción del Usuarios Acerca de el Enfoque de Gestión de Gobierno</i></p> <p>Ederson Luiz Lovato, Antonio Gonçalves de Oliveira, Inácio Andruski Guimarães e Anderson Catapan</p>	16-41
2	<p>Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa en el sector financiero de países en desarrollo</p> <p><i>Corporate Social Responsibility and Corporate Reputation in the financial sector of developing countries</i> <i>Responsabilidade Social Corporativa e Reputação Corporativa no setor financeiro dos países em desenvolvimento</i></p> <p>Edmundo Lizarzaburu y Jesús del Brio</p>	42-65
3	<p>Exploring Information Capability and its Role in Innovation</p> <p><i>Papel en la innovación de la gestión y uso eficiente de la información</i> <i>Análise exploratória da capacidade de informação e do seu papel na inovação</i></p> <p>Carmen Jaca, Marta Zárraga-Rodríguez, Elisabeth Viles & M. Jesús Álvarez</p>	66-81
4	<p>Precificação de Títulos de Dívida Emitidos em Dólares por Empresas Brasileiras</p> <p><i>Formación de Precios de Títulos de Deuda Emitidos en Dólares por las Empresas Brasileñas</i> <i>Pricing of Debt Securities Issued by Brazilian Companies in U.S. Dollars</i></p> <p>Débora Confortini, Luiz Paulo Lopes Fávero e Robson Braga</p>	82-94
5	<p>El Emprendimiento en España: Intención Emprendedora, Motivaciones y Obstáculos</p> <p><i>Entrepreneurship in Spain: Entrepreneurial Intention, Motivations and Obstacles</i> <i>Empreendedorismo em Espanha: Intenção Empreendedora, Motivações e Obstáculos</i></p> <p>Ana M. Romero-Martínez y Mónica Milone</p>	95-109
6	<p>Análisis del Efecto de la Responsabilidad Social Empresarial en los Resultados Empresariales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes)</p> <p><i>Analysis of Effect of Corporate Social Responsibility in the Business Results of Micro, Small and Medium-Sized Enterprises (MSMEs)</i> <i>Análise do Efeito da Responsabilidade Social das Resultados do Negócio nas Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPMEs)</i></p> <p>Harrison Bachion Ceribeli, Ana Luiza Ribeiros da Silva, Camila Alves Guillarducci e Larissa Gabriela Rodrigues Garcia</p>	110-123