

SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

- | | | |
|----------|--|---------|
| 1 | <p>A comparative analysis of the innovation performance between foreign subsidiaries and owned domestic firms in Colombian manufacturing sector</p> <p><i>Un análisis comparado del desempeño innovador de las empresas extranjeras y nacionales en la industria manufacturera de Colombia</i>
 <i>Uma análise comparativa do desempenho inovador das empresas nacionais e estrangeiras na indústria manufatureiras da Colômbia</i></p> <p>Nadia Albis & Isabel Álvarez</p> | 20-41 |
| 2 | <p>Análisis de la eficiencia de lo servicio del sistema único de salud en los municipios paranaenses</p> <p><i>Efficiency analysis of the unified health system service in paraná municipalities</i>
 <i>Análise da eficiência do atendimento do sistema único de saúde nos municípios paranaenses</i></p> <p>Marta Chaves Vasconcelos, Alaís Daiane Zdziarski, June Alisson Westarb Cruz, Wesley Vieira da Silva y Christian Luiz da Silva</p> | 42-61 |
| 3 | <p>Implantación internacional de los minoristas de moda multicanal: capacidades dinámicas e incrustación en los mercados</p> <p><i>International implementation of multichannel fashion retailers: dynamic capabilities and market embeddedness</i>
 <i>Implantação internacional dos retalhistas de moda multicanal: capacidades dinâmicas e enraizamento nos mercados</i></p> <p>Teresa Fayos-Gardó, Haydeé Calderón-García y Marta Frasquet-Deltoro</p> | 62-79 |
| 4 | <p>Análise da competitividade no comercio entre Brasil e Peru: uma abordagem considerando o efeito da integração física</p> <p><i>Analysis of competitiveness in trade between Brazil and Peru: an approach considering the effect of physical integration</i>
 <i>Análisis de competitividad en el comercio entre Brasil y Perú: un enfoque considerando el efecto de la integración física</i></p> <p>Jorge Luis Sanchez Arevalo e Edgard Monforte Merlo</p> | 80-97 |
| 5 | <p>Las uniones aduaneras sudamericanas ¿han generado un efecto <i>spin-off</i> más allá del comercial?</p> <p><i>Opened regionalism and new integration, what model does generate more commercial integration in south america?</i>
 <i>Regionalismo abre e integração nova, como modelo gera comercial mais integração na américa do sul?</i></p> <p>Susana Herrero Olarte y Efstathios Stefos</p> | 98-110 |
| 6 | <p>Percepção dos consumidores da região metropolitana do Rio de Janeiro sobre cervejas artesanais e seus atributos</p> <p><i>Perception of metropolitan region of Rio de Janeiro consumers about craft beers and its attributes</i>
 <i>Percepción de los consumidores de la región metropolitana de Río de Janeiro acerca de cervezas artesanales y sus atributos</i></p> <p>José André Villas Boas Mello, Jose Diamantino de Almeida Dourado e Jayme Leonam Nogueira da Silva</p> | 111-130 |