

SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

- 1** **Mindfulness organizacional em direção à transformação digital e agilidade de mercado: interveniência do uso de informações gerenciais** 34-48
Mindfulness organizacional hacia la transformación digital y la agilidad del mercado: intervención en el uso de la información gerencial
Organizational mindfulness towards digital transformation and market agility: intervention of the use of managerial information
Anderson Betti Frare, Ilse Maria Beuren e Jordan Williams Neves Cipriano

- 2** **La alfabetización financiera y las características sociodemográficas del emprendedor: un análisis de las pequeñas empresas españolas** 49-69
Financial literacy and the sociodemographic characteristics of the entrepreneur: an analysis of small spanish enterprises
Literacia financeira e as características sociodemográficas do empreendedor: uma análise de pequenas empresas espanholas
Sara Fernández-López, Marcos Álvarez-Espiño y Lucía Rey-Ares

- 3** **A influência das Dimensões Culturais na Concentração Bancária dos Países** 70-86
The Influence of Cultural Dimensions on Countries' Banking Concentration
La Influencia de las Dimensiones Culturales en la Concentración Bancaria de los Países
Jakeline Patrícia Santos e Danielle Montenegro Salamone Nunes

- 4** **Efeitos da Pandemia e Governança na Tempestividade dos Relatórios Financeiros de Companhias Abertas Brasileiras** 87-102
Efectos de la Pandemia y la Gobernanza en la Oportunidad de los Informes Financieros de las Empresas Públicas Brasileñas
Effects of the Pandemic and Governance on the Timeliness of Financial Reports of Brazilian Public Companies
Paulo Vitor Souza de Souza, Henrique Carvalho Bezerra Morais e João Gabriel dos Santos Braga

- 5** **Relation Between Consumption and Fear of Covid-19: a Brazilian Post-Vaccine Perspective** 103-116
Relación entre Consumo y Miedo al Covid-19 en la Perspectiva de Brasil Post-Vacunación
Relação entre o Consumo e o Medo da Covid-19 na Perspectiva do Brasil Pós-Vacinação
Edgard Monforte Merlo, Janaina de Moura Engracia Giraldi & Matheus Berto

- 6** **Gender Equality in Spain and Portugal 2006-2022; Economy and Competitiveness** 117-133
Igualdad de Género en España y Portugal 2006-2022; Economía y Competitividad
Igualdade de Género na Espanha e Portugal 2006-2022; Economia e Competitividade
Juan Rivera-Mata