

SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

- | | | |
|---|---|---------|
| 1 | <p>“Russia's Special Military Operation in Ukraine”, The Effect of this Announcement on the Performance of Emerging Stock Markets and its Relationship with Economic Growth. A Case for Event Study</p> <p><i>“Operación Militar Especial de Rusia en Ucrania”, El Efecto de este Anuncio en el Desempeño de los Mercados Accionarios Emergentes y su Relación con el Crecimiento Económico. Un Caso para el Estudio de Eventos</i></p> <p><i>“A Operação Militar Especial da Rússia na Ucrânia”, O Efeito deste Anúncio no Desempenho dos Mercados Bolsistas Emergentes e a sua Relação com o Crescimento Económico. Um Caso para Estudo de Evento</i></p> <p>Eduardo Sandoval Álamos</p> | 20-34 |
| 2 | <p>A Farra do Boi e o Reporte Contábil: <i>Counter-Accounting</i> de Escândalos Ambientais e Sanitários na Amazônia Brasileira</p> <p><i>La Farra do Boi y el Reporte Contable: Counter-Accounting de los Escándalos Ambientales y Sanitarios en la Amazonia Brasileña</i></p> <p><i>The Ox Spree and the Accounting Reporting: Counter-Accounting of Environmental and Sanitary Scandals in the Brazilian Amazon</i></p> <p>Luciana da Silva Moraes Sardeiro, Paulo Vitor Souza de Souza, Yara Consuelo Cintra e Raimunda Maria da Luz Silva</p> | 35-50 |
| 3 | <p>Un Análisis de la Competitividad del Tomate Mexicano en el Mercado de Estados Unidos</p> <p><i>An Analysis of the Competitiveness of Mexican Tomato in the US Market</i></p> <p><i>Uma Análise da Competitividade do Tomate Mexicano no Mercado dos Estados Unidos da America</i></p> <p>Daniel Hernández-Soto y Mónica Elizabeth Alcalde-Jiménez</p> | 51-68 |
| 4 | <p>Do the European Entities Use Impression Management Strategies in their Messages on the Russia-Ukraine War?</p> <p><i>As Entidades Europeias Utilizam Estratégias de Gestão de Impressão nas suas Mensagens Sobre a Guerra Rússia-Ucrânia?</i></p> <p><i>¿Utilizan las Entidades Europeas Estrategias de Gestión de Impresión en sus Mensajes Sobre la Guerra Entre Rusia y Ucrania?</i></p> <p>Tiago Rabaço, Fábio Albuquerque & Paula Gomes dos Santos</p> | 69-86 |
| 5 | <p>Does the Image that the Population Has of Robots Influence the Perception of the Impact of Automatization on Employment?</p> <p><i>¿Influye la Imagen que la Población Tiene de los Robots en la Percepción del Impacto de la Automatización en el Empleo?</i></p> <p><i>A Imagem que a População Tem dos Robôs Influencia a Percepção do Impacto da Automatização no Emprego?</i></p> <p>Jose Luis Arroyo-Barrigüete, José Ignacio López-Sánchez & Antonio J. Guillén</p> | 87-100 |
| 6 | <p>Responsabilidad Social Corporativa y Transporte Aéreo. Explorando la Percepción de Consumidores Universitarios en Chile</p> <p><i>Corporate Social Responsibility and Air Transport. Exploring the Perception of University Consumers in Chile</i></p> <p><i>Responsabilidade Social Corporativa e Transporte Aéreo. Explorando a Percepção dos Consumidores Universitários no Chile</i></p> <p>Pedro Severino-González, Yeison Morales-Mejias, Raimundo Pérez-Dolarea y Giuseppe Sarmiento-Peralta</p> | 101-118 |