

SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

1	<p>América Latina y las Cadenas Globales de Valor: Debilidades y potencialidades <i>Latin America in the Global Value Chains: Weaknesses and Opportunities</i> <i>América Latina e as Cadeias Globais de Valor: Debilidades e potencialidades</i> Bernardo Kosacoff y Andrés López</p>	18-32
2	<p>Latin America's Dangerous Decline <i>El peligroso declive de América Latina</i> <i>O perigoso declínio da América Latina</i> Andres Oppenheimer</p>	34-38
3	<p>Addressing New Global Gaps: Re-Inventing the Multilateral Banks <i>Cómo afrontar los nuevos vacíos globales: Reinención de las instituciones financieras internacionales</i> <i>Encarar as novas lacunas globais: Reinventar as instituições financeiras internacionais</i> Hilda Ochoa-Brillembourg</p>	40-47
4	<p>Bringing the Empire Back In <i>Regresar al imperio</i> <i>Trazer de volta o império</i> Josep M. Colomer</p>	48-58
5	<p>La Internacionalización de la democracia en el Sistema Interamericano <i>The Internationalisation of Democracy in the Inter-American System</i> <i>A Internacionalização da Democracia no Sistema Interamericano</i> Beatriz M. Ramacciotti</p>	60-72
6	<p>Aplicación y Evolución de la Mejora Continua de Procesos en la Administración Pública <i>Application and Evolution of Continuous Process Improvement in government departments</i> <i>Apliação e evolução da melhoria contínua de processos na Administração Pública</i> Manuel F. Suarez-Barraza y Juan Ramis-Pujol</p>	74-86
7	<p>La Globalización del Cobre: Patrones Geopolíticos y Geoeconómicos de su Producción y Comercio en Latinoamérica y el Mundo <i>The globalisation of copper: geo-political and geo-economic patterns in production and trade in Latin America and the rest of the world</i> <i>A globalização do cobre: padrões geopolíticos e geo-económicos da sua produção e comércio, na América Latina e no mundo</i> Daniel Ignacio Correa Sabat</p>	88-99
8	<p>Estrategias de Filantropía Corporativa Global: El caso de las Empresas Españolas en Latinoamérica <i>Strategies of Global Corporate Philanthropy: The case of Spanish Firms in Latin America</i> <i>Estratégias de filantropia corporativa global: O caso das empresas espanholas na América Latina</i> Francesco D. Sandulli</p>	100-111