

SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

1	<p>Experiencias Internacionales para fortalecer la gobernabilidad <i>International Experiences in Strengthening Governability</i> <i>Experiências Internacionais para fortalecer a governabilidade</i> Miguel J. Schloss</p>	16-39
2	<p>Degree of Internationalization and performance: Evidence from emerging Brazilian multinational firms <i>Grado de Internacionalización y desempeño: evidencia de empresas multinacionales brasileñas</i> <i>Grau de Internacionalização e desempenho: evidência de empresas multinacionais brasileiras</i> Tiago Loncan and Walter Meucci Nique</p>	40-51
3	<p>El valor estratégico de la espera en las fusiones y adquisiciones colombianas: 1995-2008 <i>The value of strategic waiting in Colombian M&As 1995-2008</i> <i>O valor estratégico da espera nas fusões e aquisições colombianas: 1995-2008</i> Veneta Andonova, Yeni E. Rodríguez-Ramos e Iván Darío Sánchez-Manchola</p>	52-61
4	<p>La ‘Oficina de Gestión Estratégica’ en la conducción nacional del Gobierno uruguayo <i>The ‘Office of Strategy Management’ in the Uruguayan high-level government</i> <i>O “Departamento de Gestão Estratégica” na condução nacional do Governo uruguiaio</i> Lucio Dalía-Mora</p>	62-79
5	<p>La actividad exportadora: ¿Causa o efecto de la competitividad de las pymes manufactureras españolas? <i>Exports: Cause or effect of firm competitiveness in Spanish manufacturing SMEs?</i> <i>A actividade exportadora: Causa ou efeito da competitividade das PME industriais espanholas?</i> Lucía Avella-Camarero y Francisco García-Pérez</p>	80-89
6	<p>E-Government Local: “Análisis de las conexiones a internet y de los presupuestos municipales en el desarrollo de e-servicios” <i>E-local government: “Analysis of Internet connections and local government’s budgets for e-services development”</i> <i>e-Administração Local: “Análise das ligações à Internet e dos orçamentos municipais no desenvolvimento de e-serviços”</i> Cristian Salazar C., Pamela Fernández-Tejeda y Paula Ubeda-Medina</p>	90-101
7	<p>Reconstruyendo la confianza en las empresas mediante la responsabilidad social corporativa: Una ilustración en las cadenas de suministros del sector textil <i>Building trust by CSR: An illustration in the chain of suppliers of the textile industry</i> <i>Reconstruindo a confiança nas empresas mediante a responsabilidade social corporativa: uma ilustração nas cadeias de abastecimento do sector têxtil</i> María Iborra-Juan y Ángel Peris-Suay</p>	102-119