

SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

1	<p>Co-operation as a marketing strategy in Mexico's SMEs: An empirical evidence</p> <p><i>La Colaboración como Estrategia de Marketing en la Pyme de México: una evidencia empírica</i> <i>Colaboração e Estratégia de Marketing nas PME no México: a evidência empírica</i></p> <p>Gonzalo Maldonado-Guzmán, Carlos Hernan González-Campo & Edgar Julian Galvez-Albarracín</p>	16-28
2	<p>¿Divulgan las organizaciones con desarrollos open source su impacto social? Un análisis webmétrico</p> <p><i>Do open source organizations disclose their social impact? A webmetric analysis</i> <i>Divulgar open source organizações seu impacto social? Uma análise webmétrico</i></p> <p>Jesús García-García y María Isabel Alonso de Magdalena</p>	29-45
3	<p>Convivência com o semiárido: Desafios e possibilidades de uma comunidade rural</p> <p><i>Convivencia con las regiones semiáridas: desafíos y oportunidades en una comunidad rural</i> <i>Coexisting with the semi-arid regions: Challenges and opportunities in a rural community</i></p> <p>Vinicius Claudino de Sá e Bartolomeu Israel de Souza</p>	46-65
4	<p>La verificación de la memoria de sostenibilidad en un contexto europeo</p> <p><i>Assurance of sustainability reporting in a european context</i> <i>A verificação da memória de sustentabilidade num contexto europeu</i></p> <p>Clemente Hernández-Rodríguez y Raúl Francisco Montalvo-Corzo</p>	66-80
5	<p>The role played by country knowledge and product familiarity in the country-of-origin effect: a study on Brazilian Beef in Europe</p> <p><i>El papel desempeñado por el conocimiento del país y la familiaridad con el producto en el efecto del país de origen: un estudio sobre la carne brasileña en Europa</i> <i>O papel do conhecimento do país e da familiaridade com o produto no efeito país de origem: um estudo sobre a carne brasileira na Europa</i></p> <p>Fernanda de Tavares Canto Guina & Janaina de Moura Engracia Giraldi</p>	81-94
6	<p>El rol de los parques científico-tecnológicos en el emprendimiento universitario. Propuesta de un catálogo de indicadores de evaluación</p> <p><i>The scientific and technological parks role in university entrepreneurship. A proposal of assessment indicators</i> <i>O papel dos parques científicos e tecnológicos em empreendedorismo universitário. Proposta de um catálogo de indicadores de avaliação</i></p> <p>David Rodeiro-Pazos y Nuria Calvo-Babio</p>	95-109