



REVISTA CUATRIMESTRAL | FOUR-MONTHLY JOURNAL | REVISTA CUATRIMESTRAL

Vol. 6 Num. 2

MAYO-AGOSTO 2012

ISSN: 1988-7116

<http://gcg.universia.net>



Co-operation as a marketing strategy in Mexico's SMEs: An empirical evidence

Gonzalo Maldonado-Guzmán, Carlos Hernan González-Campo & Edgar Julian Galvez-Albarracín

La verificación de la memoria de sostenibilidad en un contexto europeo

María Antonia García-Benau, Laura Sierra-García y Ana Zorio-Grima

¿Divulgan las organizaciones con desarrollos open source su impacto social? Un análisis webmétrico

Jesús García-García y María Isabel Alonso de Magdaleno

The role played by country knowledge and product familiarity in the country-of-origin effect: a study on Brazilian Beef in Europe

Fernanda de Tavares Canto Guina & Janaina de Moura Engracia Giraldi

Convivência com o semiárido: desafios e possibilidades de uma comunidade rural

Vinicius Claudino de Sá e Bartolomeu Israel de Souza

El rol de los parques científico-tecnológicos en el emprendimiento universitario. Propuesta de un catálogo de indicadores de evaluación

David Rodeiro-Pazos y Nuria Calvo-Babio