

SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

1	<p>Posicionamiento de marcas políticas a través de la web</p> <p>Positioning political brand through the web Posicionamiento marcas politicos atraves da web</p> <p>Natalia Vila-Lopez, Eduard Amoros-Kern y Joaquin Aldas-Manzano</p>	16-29
2	<p>The Communication Strategies for the Brazil Brand in the United States of America</p> <p>As estratégias de comunicação para a Marca Brasil nos Estados Unidos da América Las estrategias de comunicación para la Marca Brasil en los Estados Unidos de América</p> <p>Fabiana Gondim Mariutti & Janaina de Moura Engracia Giraldi</p>	30-40
3	<p>Calidad en Las Empresas Latinoamericanas: El Caso Peruano</p> <p>Quality in Latin American Companies: The Peruvian Case Qualidade nas empresas latino-americanas: O caso peruano</p> <p>Jorge B. Benzaquen de Las Casas</p>	41-59
4	<p>Inversión española en la Unión Europea y modo de implantación: Análisis desde una perspectiva cualitativa comparativa</p> <p>Spanish FDI in the European Union and establishment mode: An analysis form a qualitative comparative perspective Investimento espanhol na União Europeia e modo de implementação: Análise a partir de uma perspectiva</p> <p>Belén González-Díaz, Cristina López-Duarte y Marta María Vidal-Suárez</p>	60-72
5	<p>Foreign direct investment strategies effects on the Brazil's trade balance: A causality analysis</p> <p>Efectos de las estrategias de inversión directa extranjeras sobre la balanza comercial de Brasil: Un análisis de causalidad Efeitos das estratégias de investimento direto estrangeiro sobre a balança comercial brasileira: Um estudo de causalidade</p> <p>Nádia Campos Pereira & Cristina Lelis Leal Calegario</p>	73-87
6	<p>La responsabilidad social empresarial en la conducta de colaboradores de la red supermercados minorista en Lauro de Freitas, -Bahia- Brasil</p> <p>The Corporate Social Responsibility in the Conduct of Employees of the Retail Chain Supermarket in Lauro de Freitas –Bahia - Brazil A Responsabilidade Social Empresarial na Conduta de Colaboradores da Rede de Varejo Supermercadista em Lauro de Freitas – Bahia – Brasil</p> <p>Lismara Ribeiro Macêdo, Maribel Barreto, Jamerson Viegas Queiroz, Fernanda Cristina Barbosa Pereira Queiroz y Hélio Roberto Hékis</p>	88-98
7	<p>A promoção da BPM em uma entidade fechada de previdência privada</p> <p>The promotion of BPM in a closed private pension entity La promoción de BPM en una entidad cerrada de previsión privada</p> <p>Juliana Pascualote Lemos de Almeida e Silvia Inês Dallavalle de Pádua</p>	99-115