



REVISTA CUATRIMESTRAL | FOUR-MONTHLY JOURNAL | REVISTA CUATRIMESTRAL

Vol. 7 Num. 1

ENERO-ABRIL 2013

ISSN: 1988-7116

<http://gcg.universia.net>



Posicionamiento de marcas políticas a través de la web

Natalia Vila-Lopez, Eduard Amoros-Kern y
Joaquin Aldas-Manzano

The Communication Strategies for the Brazil Brand in the United States of America

Fabiana Gondim Mariutti & Janaina de Moura
Engracia Giraldi

Calidad en Las Empresas Latinoamericanas: El Caso Peruano

Jorge B. Benzaquen de Las Casas

Inversión española en la Unión Europea y modo de implantación: Análisis desde una perspectiva cualitativa comparativa

Belén González-Díaz, Cristina López-Duarte
y Marta María Vidal-Suárez

Foreign direct investment strategies effects on the Brazil's trade balance: A causality analysis

Nádia Campos Pereira & Cristina Lelis Leal Calegario

La responsabilidad social empresarial en la conducta de colaboradores de la red supermercados minorista en Lauro de Freitas, -Bahia- Brasil

Lismara Ribeiro Macêdo, Maribel Barreto, Jamerson Viegas Queiroz, Fernanda Cristina Barbosa Pereira Queiroz y Hélio Roberto Hékis

A promoção da BPM em uma entidade fechada de previdência privada

Juliana Pascualote Lemos de Almeida e Silvia Inês Dallavalle de Pádua