

SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

1	<p>Imagem de país e brand equity de bancos espanhóis: Papel moderador do gênero e do conhecimento do país</p> <p>Country image and brand equity of Spanish banks: The moderating role of gender and country knowledge Imagem de país e brand equity de bancos espanhóis: Papel moderador do gênero e do conhecimento do país Michel Alves do Prado e Janaina de Moura Engracia Giraldi</p>	16-28
2	<p>Guías para la Responsabilidad Social en las PyMEs: Efectividad de herramientas de autoevaluación</p> <p>Guidance for Corporate Social Responsibility in Small and Medium Enterprises: Effectiveness of self-evaluation tools Guias para a Responsabilidade Social nas PMES: Eficiência de ferramentas de autoavaliação Antonio Vives</p>	29-54
3	<p>Remuneração executiva: Existe contribuição para a performance da organização?</p> <p>Executive compensation: There is contribution to the corporate financial performance? Remuneración ejecutiva: ¿Existe contribucion al desempeño financiero corporativo? Marlon Fernandes Rodrigues Alves e Elizabeth Krauter</p>	55-69
4	<p>Rentabilidade no setor bancário: Uma análise comparativa entre Bancos Brasileiros e Norte-Americanos</p> <p>Profitability in the banking sector: A comparative analysys between Brazilian and North American Banks Rentabilidad en el sector bancario: Un análisis comparativo entre Bancos Brasileños y Norteamericanos Alberto Borges Matias, Gislaïne de Miranda Quaglio, João Paulo Resende de Lima e João Gabriel Gomes Sehn</p>	70-86
5	<p>Hacia una teoría ética de identificación y relevancia de los grupos de interés: Responsabilidad, intencionalidad y previsión, poder y dependencia, urgencia y vulnerabilidad</p> <p>Towards and ethical theory of stakeholders identification and salience: responsibility, intentionality and prevision, power and dependency, urgency and vulnerability Para uma teoria ética de identificação e relevância dos grupos de interesse: responsabilidade, intencionalidade e previsão, poder e dependência, urgência e vulnerabilidade María Iborra</p>	87-101
6	<p>A gestão por competência na busca de uma organização eficaz: Estudo de caso em uma Universidade Brasileira</p> <p>Competence in management for an effective search organization: A case study in the Brazilian University Competencias en gestión para una efectiva organización de búsqueda: Un estudio de caso en la Universidad de Brasil Ana Carolina da Silva, Fernanda Martins Munhoz, Luciana Mariano Batista Oliveira, Willian Roberto Carvalho da Silva, Sidele Woehl, Anderson Catapan e Paulo Fernando Martins</p>	102-120
7	<p>Uma comparação quantitativa entre dois índices de competitividade</p> <p>A quantitative comparison of two competitiveness indexes Una comparación cuantitativa entre dos índices de competitividad Maria Gabriela Montanari, Raissa Alvares de Matos Miranda e Janaina de Moura Engracia Giraldi</p>	121-136